

TEACH

Jan/Feb 05 \$3.85

Education for Today and Tomorrow • L'Éducation - Aujourd'hui et Demain

LE PROF

The Corporate Social Responsibility Supplement

Responsible Banking:

How Canadian financial institutions contribute to education

Une banque responsable, ou comment les institutions
financières canadiennes participent à l'éducation

CURRICULA

The Welcoming Communities Project

Projet Communautés d'accueil

People ask me how I advise my students on what they should do for a career. The first thing I do is listen.

Then I lay out options some of them have never considered.



THESE DAYS, MORE AND MORE YOUNG PEOPLE are figuring out that careers in the skilled trades can offer them a life they'll enjoy, doing work they're proud of. There's good pay and the opportunity that comes from being in demand all across Canada. There are a lot of benefits in considering an apprenticeship as a post-secondary option.

Visit www.careersintrades.ca. You'll see how great a career in the skilled trades can be and why encouraging young people to take an apprenticeship just makes sense.

WWW.CAREERSINTRADES.CA


SKILLEDTRADES
A CAREER YOU CAN BUILD ON.

Canada

This project is funded by the Government of Canada's Sector Council Program.



What do flamenco lessons in Madrid & planting a tree in a rainforest in Costa Rica have in common?



**You can experience them *both* with EF—
and so much more!**

With 40 years of experience in educational travel, we know how students learn best—up close, on site and hands on. That's why we've incorporated experiential learning into many of our tours. Prepare *tarte flambée* in Paris, go on a safari in Kenya or give improvisation a shot on a stage in London.

We guarantee an experience you and your students will never forget at the lowest price you'll find anywhere—because we want *all* your students to see the world.

**Call now for a free world map!
1-800-387-1460 | eftours.ca**

 **Educational
Tours**

**Teachers
travel
FREE!**



Contents



Features

The Corporate Social Responsibility Supplement 12

Responsible Banking 15
How Canadian financial institutions contribute to education
— *Noa Glouberman*

Une banque responsable, ou comment les institutions financières canadiennes participent à l'éducation 35
— *Noa Glouberman*

Columns

Futures 6
Are Corporations monsters?
And do you want them near your school?
— *Richard Worzel*

Le Futur 8
Les entreprises sont-elles des monsters?
Et en voulez-vous près de votre école?
— *Richard Worzel*

Web Stuff 10
Notable Sites for Teachers
— *Marjan Glavac*

Computer 11
Science Matrix: Cell Structure and Function
— *Stewart Cummer*

Departments

CURRICULA 17
The Welcoming Communities Project
Projet Communautés d'accueil

Ad Index 39



The new year begins with a global tragedy, that of devastation in Southeast Asia. We see the pictures, we hear the accounts and still can't fathom the horror, can't assimilate the devastation.

Our community is global and more tightly connected than ever before. Every nation that has the capacity also has the responsibility of stepping in to help out.

The theme of this issue is social responsibility with an emphasis on how corporations contribute to their communities in a variety of ways. The topic is more relevant and even, poignant now.

We've tried to give broad-based insight into what is being done. Thus, we have a corporate social responsibility supplement where a wide range of programs are listed. These initiatives don't involve schools necessarily but many do. Documented are programs dealing with arts and culture, literacy, science and the environment, technology, sports and leisure, resources and funding, scholarships and transition to work. These are just a small sampling of programs that are currently running.

The lesson plan featured in CURRICULA is called Welcoming Communities and explores the themes of anti-racism, multiculturalism and diversity. That we are a stronger society when we embrace these values. Embracing these values means we maintain those cultural connections to other parts of the world. When a disaster strikes elsewhere, it is no longer a remote event happening to someone else but to family, neighbours and friends. And the response is more powerful and more meaningful.

Let's not take what we have for granted.

Le nouvel an s'ouvre sur une tragédie de portée internationale : la dévastation en Asie du Sud-est. Nous en voyons des images, nous entendons des comptes rendus sans pour autant mesurer l'horreur de la situation.

Notre communauté est mondiale et plus étroitement liée que jamais. Chaque nation qui en a la capacité a également la responsabilité d'intervenir. La responsabilité sociale est maintenant planétaire, c'est une plus grande conscience à l'œuvre.

Ce numéro, en préparation depuis quelque temps déjà, a pour thème la responsabilité sociale, particulièrement les moyens dont les entreprises disposent pour aider les collectivités. Le sujet est plus que jamais pertinent, voire bouleversant, alors que les communautés du monde apportent leur aide après un déferlement d'horreur.

Nous avons essayé de nous renseigner très largement sur les interventions en cours. Nous offrons donc un supplément sur la responsabilité sociale des entreprises, qui présente tout un éventail de programmes. Tous ne concernent pas nécessairement les écoles, mais c'est le cas de beaucoup. Nous en proposons qui traitent des arts et de la culture, de l'alphabétisation, des sciences et de l'environnement, de la technologie, des sports et des loisirs, des ressources et du financement, des bourses et de la transition vers le monde du travail. Ce ne sont là que quelques exemples des programmes actuels.

Le plan de cours de CURRICULA est intitulé Communautés d'accueil et le thème en est le multiculturalisme, la diversité et la lutte contre le racisme. Il est un fait que nous sommes une société plus forte lorsque nous intégrons ces valeurs. Les faire nôtres, c'est maintenir des liens culturels avec les autres parties du monde. Lorsqu'une catastrophe frappe quelque part, il ne s'agit plus d'un drame éloigné : il touche notre famille, nos voisins et nos amis. Et la réaction en est plus puissante et plus signifiante. La motivation d'agir au plus vite participe de notre être collectif.

Ne tenons pas pour acquis ce que nous avons !

Wili Liberman

TEACH

MAGAZINE

Publisher / Editor:
Wili Liberman

Associate Editor:
Krista Glen

Contributing Writers:
Stewart Cumner, Marjan Glavac,
Noa Glouberman,
Richard Worzel

Advertising Manager:
Michele Newton Benson

Art Direction:
Vinicio Scarci

Designer / Production:
Katarzyna Kozbiel

Circulation:
Susan Holden

Editorial Advisory Board:
John Fielding
*Professor of Education,
Queen's University (retired)*

George Goodwin
*Managing Director,
Historica Foundation of Canada*

John Myers
*Curriculum Instructor,
Ontario Institute for Studies in Education/
University of Toronto*

Rose Dotten
*Directory of Library and Information Services,
University of Toronto Schools*

www.teachmag.com

TEACH is published by 1454119 Ontario Ltd. Printed in Canada. All rights reserved. Subscriptions are available at a cost of \$18.95 plus \$1.32 GST including postage and handling by writing our office, 258 Wallace Ave. Ste. 206 Toronto, Ontario M6P 3M9 E-mail: info@teachmag.com Tel (416) 537-2103, Fax (416) 537-3491. Unsolicited articles, photographs and artwork submitted are welcome but TEACH cannot accept responsibility for their return. Contents of this publication may be reproduced for teachers' use in individual classrooms without permission. Others may not reproduce contents in any way unless given express consent by TEACH. Although every precaution is taken to ensure accuracy, TEACH, or any of its affiliates, cannot assume responsibility for the content, errors or opinions expressed in the articles or advertisements and hereby disclaim any liability to any party for any damages whatsoever. Canadian publication mail sales product agreement No. 195855. ISSN No. 1198-7707.



Are Corporations monsters?

And do you want them near your school?



By Richard Worzel

The Corporation, a recent Canadian documentary, examines the role of corporations, and comes to some eyebrow-lifting conclusions, chief among which is that the modern corporation, viewed as an individual, would qualify as a psychopath: totally amoral, capable of stunning antisocial behaviour and acting in a way that would get any real individual ostracized, if not locked up. Moreover, this view accords with the general perception of corporations as monsters that dominate the global landscape and threaten our freedom, privacy, health and welfare – all for the sake of corporate greed.

The reality is a little less clear-cut. The conclusions reached in *The Corporation* are true, but they're not all or the only truths. Corporations don't actually exist. What does exist is a group of people who cause the corporation to act. So, the first truth I'll add to the idea of the corporation as monster is, it is people who do the behaving not the corporation.

Next, being in a corporation makes it easier for people to behave antisocially. Every corporation has a culture or personality. If a corporate culture glorifies profit above all else people may behave antisocially, even if they wouldn't in their private lives. Working

within a corporation can create a convenient shield individuals can hide behind, encouraging antisocial behaviour. But, different corporations have different personalities, and some corporations place greater value on their standing within a community than profit.

An example of a good corporate citizenship is Johnson & Johnson, which took action in 1982 when someone in the Chicago area laced a handful of bottles of Extra-Strength Tylenol with cyanide, causing death to seven people. J&J could have responded the way most would expect a corporation to behave: deny the problem, deflect blame and attempt to duck responsibility and the costs. Instead, J&J broadcast the problem worldwide, warning people not to use any Tylenol product. Though only a small number of bottles had been tampered with, J&J recalled roughly 31 million Tylenol products, at a cost of about \$100 million. The company also pioneered safety seals because its corporate ethos says J&J's primary business is to improve the health of those who use their products.

Typical? No – J&J and the few companies like it are the gold standard by which all other companies should be measured. But corporations run the gamut – from good to evil, from responsible to out-of-control – just like the people who animate them. Evildoers are subject to laws and punishment; sometimes justice prevails, sometimes it doesn't.

It's getting harder for corporations to be successful and survive. One-third of Fortune 500 companies listed in 1970 disappeared by 1983 – they went bankrupt, merged, or were taken over. A repeat of this study showed 60 per cent of Fortune 500 companies listed in 1980 vanished as separate entities

by 1995. Between 1989 and 1999, the worldwide market share of the top five companies in each of the computer hardware, software and long-distance telephony industries slipped by at least 15 per cent, giving up market share to smaller competitors. In 1970, the top three automakers and TV networks in the U.S. collectively owned about 90 per cent of their respective markets. By 2001, their market share had dropped to around 50 per cent.

Competition is making it more difficult to survive. With the emergence of the global economy, more companies can compete for business than ever, leading to a major increase in the standard of living, not just for you and I, but for poor people in poor countries as well. But greater competition makes it harder, not easier, for corporations to prosper, despite the general perception of a world dominated by rapacious multinationals. And those who prosper only do so by providing superior benefits to their customers.

The decline in privacy affecting us individuals is affecting corporations as well. This means more reprehensible behaviour on the part of companies like Enron or WorldCom will emerge faster than ever, thanks to the Internet. Bad behaviour is becoming hard to hide – which, I would argue, will push corporations more toward J&J's standards. In the end, corporations that plan to survive will have to take account of their place in the community and their responsibilities to principles beyond profit. That doesn't mean all corporations will behave well.

While there's much more on this topic, I'd like to add that, the vast majority of corporations are local and of small or modest size. These are the companies that sponsor local soccer teams, donate prizes to be raffled off to

help school fund-raisers and encourage their employees to participate in charity runs and walkathons.

Should corporations have a role in education? Absolutely, but it can't be the role that educators and many companies see. I was part of a group with my son's high school looking at building partnerships with local businesses. A teacher in the group expressed a typical educator attitude about corporations: he didn't want to allow them near his students because they would corrupt them. But, he wanted to know, if they would give money to the school for art supplies. I.e., "Get your greedy fingers out of our schools, but leave your lovely money here."

Still, some corporations that do business with schools, educators or students seem to think schools are marketplaces to be cultivated. You know the ones – they sell class rings, photographs, warm-weather holidays to teachers, etc. Many

of them provide needed and welcome support to schools, but some merely look at how they can squeeze out profit. This minority seems to jaundice the attitudes of educators and blind them to the larger, more benign group of corporations that have no direct interest in schools.

In response to the art teacher's diatribe about money-grubbing corporations, I pointed out how unlikely it was a corporation could be simultaneously reviled and milked. When I asked what his biggest problem was, he said overcrowding: he had one-third too many students for the resources available. I told him he should push for more partnerships with local businesses, so students in his classes could be placed in co-op programs where they could learn, hands-on, the value of art in the everyday world and simultaneously free up classroom space and resources.

Corporations can be evil, but they're usually not. They can be angelic, but that

doesn't happen much either. They will often respond positively to a properly thought-out appeal for help (not money) from a local school, precisely because the individuals that work for, or own, the companies live in the communities and feel a sense of social responsibility that schools hardly ever consider. Never forget: after students, corporations are the greatest beneficiaries of the efforts of the education system, and most know it.

So, don't treat corporations as monsters. Treat them as members of your community that have an interest in what you do. Properly nurtured, they can become a valuable part of the education system.

Richard Worzel is a Toronto-based futurist and author, who volunteers his time speaking to high school students as his schedule permits. Contact him at futurist@futuresearch.com.



TVO can make your teaching day easier.



TVO – we're the education provider and resource for Ontarians. We provide FREE innovative, teacher-designed and classroom-tested materials to educators of Ontario. And it's easy because all of our on-air, online and print materials are linked to the province's curriculum.

We also explore education issues in Ontario every Wednesday at 1:00 pm with host Mary Ito on More to Life –TVO's live daily talk show.

Tap into TVO's curriculum-based education tools today!

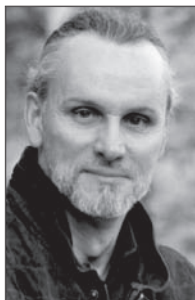
To find out more, contact Sales and Licensing at www.tvontario.org/sales

Many of TVOntario's products and services are available for sale to educators outside of Ontario. **Contact Sales and Licensing at www.tvontario.org/sales**





Les entreprises sont-elles des monstres ? Et en voulez-vous près de votre école ?



Richard Worzel

Un documentaire canadien récent, *The Corporation*, étudie le rôle des grandes entreprises et en arrive à des conclusions déconcertantes notamment que si les grandes sociétés d'aujourd'hui étaient des personnes réelles, elles seraient considérées comme de parfaits psychopathes, totalement amoraux, capables d'un comportement antisocial ahurissant et que leurs actions leur vaudraient d'être exclues, sinon enfermées. De plus, cette opinion corrobore la perception générale que nous avons des entreprises : des monstres qui dominent le monde et menacent notre liberté, notre vie privée, notre santé et notre bien-être – tout cela pour satisfaire leur cupidité.

La réalité est un peu moins nette. Les conclusions auxquelles on est parvenu dans le documentaire sont vraies, mais elles ne constituent pas toute la vérité, pas plus qu'elles ne sont les seules vérités. Il importe tout d'abord de se rendre compte qu'en fait les grandes entreprises n'existent pas. Certes, les bureaux, les ordinateurs et les usines qu'elles possèdent sont bien là. Et les entreprises sont, sur le plan juridique, des « personnes morales » de sorte qu'elles paient des impôts, possèdent des biens fonciers, peuvent ester en justice, etc. Mais

une entreprise n'est qu'une fiction commode sans existence physique. Ce qui existe, c'est un groupe de personnes qui permettent à l'entreprise d'agir. La première vérité que j'ajouterais donc à l'idée de monstres, c'est que ce sont des personnes qui se comportent bien ou mal – pas l'entreprise.

Ensuite, l'appartenance à une entreprise facilite un comportement antisocial. Chaque entreprise a une culture ou une personnalité, tout comme chaque équipe de sport ou groupe d'étudiants a sa personnalité qui transcende les individus qui la composent. Si la culture d'une entreprise glorifie par-dessus tout le profit (au diable les problèmes causés par la sordide acquisition de ce profit), cela encourage les personnes à se comporter de façon antisociale, même si elles ne le feraient pas dans leur vie privée. De plus, travailler au sein d'une entreprise peut créer un bouclier commode derrière lequel les personnes peuvent se retrancher, ce qui les encourage à adopter un comportement antisocial. Toutefois, différentes entreprises ont différentes personnalités, et certaines valorisent davantage leur place dans la collectivité que le profit.

Johnson & Johnson est un exemple d'entreprise dotée d'une bonne conscience sociale. En 1982, lorsque quelqu'un, dans la région de Chicago, trafiqua une poignée de flacons de Tylenol Extra Fort avec du cyanure, entraînant la mort de sept personnes, J&J passa à l'action. L'entreprise aurait pu réagir de la façon attendue, à savoir nier le problème, détourner le blâme et tenter d'éviter ses responsabilités (sans parler des coûts qui accompagnent une telle attitude). Elle a, au contraire, diffusé le problème et averti le monde entier de ne consommer aucun produit

Tylenol. Bien qu'un nombre infime de flacons aient été trafiqués, J&J a rappelé environ 31 millions de flacons, ce qui lui a coûté dans les 100 millions de dollars. L'entreprise a également été la première à mettre au point des sceaux de sécurité pour éviter que l'accident ne se reproduise, ceci parce que, de par son éthique – les valeurs qu'elle défend et sur lesquelles elle se fonde –, la première activité commerciale de J&J est d'améliorer la santé de ceux qui utilisent ses produits.

Typique ? Non – J&J et quelques entreprises comme elle sont l'étalon d'or par rapport auxquelles il faudrait mesurer toutes les autres. Par ailleurs, les Enron du monde ne sont pas non plus typiques. Dans les entreprises, il y a de tout – du bon au mauvais, du responsable à l'irresponsable – tout comme chez les personnes qui les animent. Les scélérats sont soumis à la loi et à la sanction, tout comme vous et moi. Et, tout comme pour les personnes réelles, parfois la justice prévaut, parfois elle ne prévaut pas.

La vérité, c'est qu'il devient de plus en plus difficile pour les entreprises de réussir et de survivre. Un tiers des 500 entreprises listées dans la revue Fortune en 1970 n'existaient plus en 1983 : faillite, fusion ou rachat. Une étude semblable effectuée un peu plus tard révèle que 60 p. 100 des 500 entreprises listées dans le même magazine en 1980 avaient disparu en tant qu'entités indépendantes en 1995. Entre 1989 et 1999, la part du marché mondial des cinq premières entreprises dans chacune des trois industries du matériel informatique, des logiciels et des appels téléphoniques interurbains avait diminué d'au moins 15 p. 100, abandonnant une part du marché à des concurrents plus petits. En 1970, les

trois grands constructeurs automobiles et réseaux télévisuels américains possédaient collectivement environ 90 p. 100 de leurs marchés respectifs. En 2001, cette part du marché était tombée autour de 50 p. 100.

L'une des raisons pour lesquelles il devient plus difficile de survivre est la concurrence. Compte tenu de l'émergence d'une économie mondiale, un nombre d'entreprises plus grand que jamais se font concurrence, ce qui conduit à une augmentation notable du niveau de vie, pas simplement pour vous et moi (bien que nous en soyons les premiers bénéficiaires), mais aussi pour les pauvres des pays pauvres (contrairement aux idées reçues). Cependant une concurrence accrue rend le combat plus rude pour les entreprises et la prospérité plus évasive, contrairement à la perception habituelle d'un monde dominé par des multinationales âpres au gain. Et celles qui prospèrent n'y parviennent qu'en fournissant des avantages supérieurs à leurs clients.

L'autre vérité, c'est que la disparition de la vie privée qui nous affecte en tant qu'individus affecte également les entreprises, ce qui veut dire qu'un comportement répréhensible de la part d'entreprises comme Enron ou WorldCom se saura plus vite que jamais, grâce à Internet. L'immoralité devient plus difficile à cacher – ce qui, à mon avis obligera les entreprises à s'aligner sur des normes à la J&J. En fin de compte, les entreprises qui voudront survivre devront prendre en compte leur place dans la communauté et leur responsabilité face à des principes qui iront au-delà du profit. Cela ne veut pas dire que toutes les entreprises se comporteront honorablement car il y aura toujours des personnes motivées par une cupidité à court terme, au mépris des conséquences à long terme qui s'ensuivent.

Bien que le sujet soit loin d'être épuisé, la dernière vérité que j'aimerais

mentionner, c'est que la vaste majorité des entreprises sont locales, de taille petite ou moyenne. Ce sont ces entreprises qui commanditent les équipes locales de football, offrent des prix pour des loteries permettant aux écoles de recueillir des fonds et encouragent leurs employés à participer à des courses et des marches au profit d'œuvres de bienfaisance.

Les entreprises devraient-elles donc avoir un rôle dans l'éducation ? Absolument, mais pas celui que les éducateurs et de nombreuses entreprises imaginent. J'ai naguère participé, à l'école secondaire de mon fils, à un comité chargé de constituer des partenariats avec les entreprises locales. Un enseignant du groupe, témoignant d'une attitude assez typique chez les enseignants, voulait tenir les entreprises à distance craignant qu'elles ne corrompent les élèves, mais se demandait, en même temps, si elles donneraient de l'argent à l'école pour acheter des fournitures artistiques. En d'autres termes : « Bas les pattes mais déposez votre argent ici ».

Il reste que certaines entreprises qui traitent avec les écoles, les éducateurs ou les élèves semblent considérer les écoles comme des marchés à cultiver. Vous voyez de qui je parle – elles vendent des bagues d'élèves, des photos, des vacances au soleil pour les profs, etc. Si un grand nombre d'entre elles offrent un soutien nécessaire et bienvenu, d'autres ne pensent qu'à faire le plus de profits possibles. Cette minorité semble influencer l'attitude des éducateurs et leur faire oublier le groupe plus important et plus bénin d'entreprises qui n'ont aucun intérêt direct dans les écoles.

En réponse à la diatribe du professeur d'art sur les entreprises grippe-sous, j'avais fait remarquer qu'il était difficile de vilipender une entreprise tout en la traitant comme une vache à lait. Lorsque je lui ai demandé quel était son plus gros problème, il a répondu

que c'était la surpopulation de sa classe : il avait un tiers d'élèves en trop pour les ressources disponibles. Je lui ai conseillé de monter davantage de partenariats avec les entreprises locales de façon à placer un plus grand nombre d'élèves en stage d'alternance, ce qui leur permettrait d'apprendre, sur le tas, la place de l'art dans le monde quotidien tout en libérant des places et des ressources dans sa classe. Les entreprises peuvent être maléfiques, mais ce n'est généralement pas le cas. Elles peuvent être angéliques mais cela est rare également. Elles répondent souvent de façon positive à une demande d'aide (pas d'argent) bien formulée par une école, précisément parce que les personnes qui y travaillent ou qui en sont propriétaires vivent dans la communauté et ont le sens de leur responsabilité sociale, ce que les écoles ne savent pas toujours. N'oublions pas qu'après les élèves, ce sont les entreprises qui tirent le plus grand profit du système éducatif et que la plupart d'entre elles en sont bien conscientes.

Ne traitons donc pas les entreprises comme des monstres. Traitons-les comme des membres de notre communauté qui ont un intérêt dans ce que nous faisons. Si nous les éduquons bien, elles peuvent jouer un rôle précieux dans notre système d'éducation.

Richard Worzel est un futurologue torontois bien connu au Canada. Il va bénévolement parler à des élèves du secondaire, selon ses disponibilités. On peut le rejoindre à futurist@futuresearch.com.

Kids' Zone, sponsored by Atomic Energy of Canada Limited

www.aec.ca/kidszone/atomicenergy/index.asp

The Atomic Energy of Canada's Kids' Zone Web site offers teachers and students timely, bilingual information on nuclear energy, electricity and the interactions of energy with the environment. The information is presented under seven topics: Games Room, Sound Off, What Is Energy, Electric Avenue, Tools, Mother Earth Knows Best and Nuclear World.

The interactive games available throughout the site tie into and reinforce the material being presented, and the Games Room page organizes them all in one spot. Clicking on any game takes you back to the page where its corresponding information can be found.

The Sound Off page gives students an opportunity to ask questions, share stories and find other kids to share ideas about energy, electricity or the environment with. The other five pages, emphasizing content, are presented in visually appealing layouts and colours to hold students' interest, and include cartoons and animated charts.

Each Did U Know section contains facts alongside basic examples any student (or teacher) can understand. For example: "Nuclear power keeps Canada cool! Since 1971, reactors in Ontario, Quebec and New Brunswick have saved Canada's atmosphere from over 1 billion tons of carbon dioxide emissions, which can contribute to global warming.

Although this site promotes the use of atomic energy, other sources of electricity from water, natural gas and coal are also presented. In the continuing debate on how to protect our environment, this site gives students and teachers another point of view.

Alcohol Awareness, sponsored by the Liquor Control Board of Ontario (LCBO)

www.lcbo.com/socialresponsibility/whatsnew.shtml

The LCBO is a unique organization that, on one hand, promotes the consumption of its products – alcoholic beverages – and, on the other, actively discourages the same thing. It's a delicate balancing act the LCBO has been successfully doing for years.

This dual role also exists on their corporate Web site. The links at the top of the site feature corporate offerings.

The second row of links highlights a new site designed for parents of preteens, encouraging them to talk to their kids about alcohol (in partnership with Mothers Against Drunk Driving), the LCBO's commitment to responsible drinking, keeping alcohol out of the hands of minors, worthy causes, BYID cards, illegal alcohol, advertising social responsibility, safe proms, mock-tails and student awards.

The LCBO provides a page of links to various other sites, advocating safe and responsible alcohol consumption to high school students (www.lcbo.com/socialresponsibility/teens.shtml). For example, Virtual Party (www.virtualparty.org), written by a group of young people, is an interactive, realistic, no-holds-barred look at making decisions about alcohol and drugs. Pick one of four characters and see what happens to them before, during and after the "big party." This site lets kids make mistakes at a virtual party before attending the real thing.

The Ontario Community Council on Impaired Driving's site, under the slogan "Arrive Alive, Drive Sober" (www.occid.org), greets visitors with a Party Smart roadmap, whose graphics link to easy activities emphasizing sensible advice for party throwers.

Safegrad.com (www.safegrad.com) is dedicated to helping students plan safe parties, especially their graduation party. Everything students need to make Prom or Grad a success is outlined in detail: fundraising, checklists, decorations and themes, invitations and more. This should be the first stop for anyone wishing to organize a successful Grad party.

Safety for Kids, sponsored by BC Hydro

www.bchydro.com/safety/kids/kids652.html

Teaching children how to stay safe around electricity is something teachers and parents should constantly be doing, and BC Hydro's Web site, Safety for Kids, can help. The site reinforces a message of safety with games, crossword puzzles, connect-the-dots, colouring pages and relevant content.

Guided by mascot Louie the Lightning Bug, BC Hydro has been committed to teaching Grade 4 and 5 students about safety and electricity since 1983. The school program, free throughout the province, uses slides, a film and hands-on demonstrations to emphasize the safe use of electricity.

On the Web site, Louie introduces 10 safety rules about electricity, each of which link to another page containing a more thorough explanation of the rule. There is also a colouring page where each rule can be enlarged. The safety information can be printed out using the printer-friendly version, as well.

Louie's Fun and Games page contains four fun, printer-friendly worksheets for kids to fill out and colour. There are also four downloadable K-12 modules containing a variety of teaching resources and tools for energy education.

Marjan Glavac is the author of a new book "How To Make A Difference: Inspiring Students To Do Their Best available at: www.howtomakeadifference.com

ScienceMatrix: Cell Structure and Function



By Stuart Cumner



Digital Frog's ScienceMatrix is a comprehensive information and interactive learning resource exploring prokaryotic and eukaryotic cell structure and function. Although the program is designed primarily for Grade 8 and 11 students learning the nature of cell structure and function in their biology stream, it is also being used from Grade 6 and up, where appropriate.

When used as a self-directed program, ScienceMatrix assumes the student is already well immersed in the topic area, has a fundamental understanding of cell structure and function and is looking for ways to deepen their understanding and test themselves in their existing knowledge in a variety of interactive activities and knowledge Q and As.

From the main menu, students can access one of five areas: Build a Cell (constructing different cell models), Cell Structures (information on organelles and other structures), Linking Structure and Function (matching organelles to their job), Cell Specialization (analyzing data and relating it to specific cells) and Comparing Cell Types. Quizzes help students test their understanding of the material as they proceed.

In Building A Cell, students are presented with the three basic cell types – Prokaryote, Animal and Plant – and asked to identify the specific elements comprised in each. As students choose the specific elements, they submit their responses and find out what has or has not been correctly identified as they work through the activity. There is lots of specific information available around each of the elements, so students are able to deepen their understanding of the various component parts of the cell.

Cell Structures contains information

about 22 different cell structures, accompanied by rich graphics and diagrams covering their function, location and overall role in the functioning of the human body. The exercise has students constructing cell component parts to ensure they understand the various elements and how they appear in the different cells types.

Slide shows throughout the various learning modules provide detailed graphic representation of all the elements of the cell, how each component part appears under a microscope and how the specific parts appear in the larger cell structure.

ScienceMatrix - Cell Structure and Function takes on a fundamental area of biology and finds engaging ways, through interactive learning modules, to help students grasp Cell Biology concepts. The graphics are very good, the text is clear, and the program is straightforward to navigate. There is a good deal of opportunity for students to critically think as opposed to being fed the material. The information is sound and the whole package has a very professional look.

Stuart Cumner, Head of Science and Biology at Crescent School in Toronto, tried the program out on some of his students. "My students enjoyed trying out ScienceMatrix. We felt it could be used in the classroom as part of a teacher-directed lesson but would be most useful when used on an individual basis. It could be used to introduce the topic or as a review. It is ideally suited to Grade 11 biology, but would work at the Grade 8 or 9 level, too.

"The information on cell organelles is quite detailed covering the topic in more depth than many Grade 11 texts. The various interactive activities provide reinforcement around the central theme."

One of Cumner's students, Ryan B., had this to say: "The program is very aesthetically pleasing, and it is relatively

easy to navigate. I liked the fact that there were definitions for each term. These definitions were easy to understand, too. I could see this program being used as an excellent study tool for biology students. I really enjoyed the quiz option. This option gives the student great questions, and I found that I answered questions correctly that I hadn't known before I started playing. I really did learn something from this program. Overall, I am very impressed."

In fact, ScienceMatrix's Cell Structure and Function was named one of the world's 40 best multimedia products by the United Nation's World Summit Award Grand Jury in February 2004. The jury lauded the program for its multiple strengths – with one jury member noting the program could have easily won in any of three categories: eEducation, eScience or eInclusion.

Currently in pre-release, ScienceMatrix is available free for a limited amount of time. Visit www.digitalfrog.com.

Stuart Cumner is the Head of Science and Biology at Crescent School, Toronto, Canada.

Publisher: Digital Frog International
Learning Areas: Plant, animal and prokaryotic cell types and the 20 substructure component parts of cells; cell composition and an understanding of the varied nature of different cell types.
Grades: 8 and 11
Minimum Requirements: Windows Pentium II (500 MHz), 64 MB RAM, Windows 98 or later, SAPI 4 or 5 (for text-to-speech); Macintosh G3, Mac OS 9.1 or later, or OS X 10.2 or later. Internet Connection 128 kps or faster. ScienceMatrix is delivered online after initial download (no computer platform constraints).
Ordering Info: www.digitalfrog.com

The Corporate Social Responsibility Supplement

Compiled by Noa Glouberman and Krista Glen

Welcome to TEACH Magazine's Corporate Social Responsibility Supplement. With more Canadian companies than ever giving back to the communities that sustain them, we wondered how much of this support was being directed at K-12 education in Canada. The answer, as it turns out, is a lot – more than we could fit in this supplement! The support extended to students by Canadian corporations who recognize the importance of nurturing the future generation of workers covers everything from education about science and the environment to health and nutrition to literacy and the arts and beyond. Read on to find out how your students can benefit from some of these programs.

Arts and Culture

Sears Canada (www.sears.ca)

The Design Exchange High School Design Competition

The Design Exchange (DX) is Canada's design museum and centre for design education and research. Based in Toronto, the DX was established in 1994 with a national mandate to build awareness for design in every day life, in all disciplines. Design is a multidisciplinary field that includes: industrial, interior, fashion, and graphic design, architecture, landscape architecture and new media. As part of its mandate, DX runs several design education programs. DX supports a holistic, inter-disciplinary, collaborative and inclusive approach to design by facilitating cross collaboration among the design disciplines and between designers and other professionals in education, business, engineering and related disciplines. As a result, design theory can directly apply and greatly enrich many facets of the school curriculum including visual arts, technology, science, history and social sciences. One of the most popular DX education programs is the Ninth Annual Canadian High School Design Competition, generously supported by Sears Young Futures. The aim of the competition is to promote the study and awareness of design and the development of the study of design in schools across Canada. The competition is open to all Canadian high school or CEGEP students in two age groups: Students in grade 10 or below and students in grade 11 or above. Students are offered a choice of project themes and are required to submit their entries to DX for judging in the spring. For further details, visit www.dx.org/hscompetition.

Health and Nutrition

Cargill Limited (www.cargill.ca)

Breakfast for Learning

Cargill Limited has partnered with the Breakfast for Learning program to help fund school breakfast programs in rural Manitoba schools and schools in Winnipeg's core area. The program ensures that students start their day off with a full stomach, allowing them to focus on learning.

For more information, visit www.breakfastforlearning.ca.

Hepco Credit Union (www.hepco.com)

Collingwood and Area Community Partners for Nutrition

Established in 1999, the Collingwood and Area Community Partners for Nutrition program supports child nutrition through its programs at schools. All funding is used to purchase food. Details: www.hepco.com/special_programs/communityPartnership.htm.

Holman Insurance Brokers Ltd. (www.holmanins.com)

Tottenham Public School Nutrition Program

This grant-funded program in Tottenham, Ontario, consists of "Snack Basket" and "Lunch" programs for students.

Visit www.holmanins.com/company/community.html.

Literacy

Chapters/Indigo (www.chapters.indigo.ca)

Indigo Love Of Reading School Program

This program supports learning opportunities with a literacy focus for children and teachers in resource-poor elementary and high schools by providing annual grants (at a maximum of \$35,000) for qualifying schools. Chapters/Indigo also provides teachers of resource-poor schools with a Love of Reading Educator Network on their Web site and discount initiatives through a free iREWARDS membership. For more information, contact Fiona Reddy at freddy@indigo.ca.

Investors Group (www.investorsgroup.com)

Money and Youth

Money and Youth, created in partnership with the Canadian Foundation for Economic Education, is a project that strives to develop financial literacy skills among young people. The Investors Group makes available a network of consultants to schools that would like to host guest speakers in the areas of budgeting, financial planning and investing. Teachers may order free classroom sets of the book, Money and Youth, together with a comprehensive teacher's guide, by e-mailing mail@cfee.org. The book, along with related topics, is available through the Money and Youth Web site, www.moneyandyouth.cfee.org.

Science and the Environment

Alcan Inc. (www.alcan.com)

The Montreal Planetarium

Alcan Inc. sponsors the first planetarium built in Canada, appealing to people of all ages. Visitors are given a guided tour of both our solar system and more distant galaxies. Themed events may include sunspots, eclipses, space collisions, meteorites and clear skies. For more information, phone 514-872-4530.

BC Hydro (www.bchydro.com)

Power Smart at School

BC Hydro's Power Smart Students programs provide materials, tools and support to BC teachers and students to educate tomorrow's generation about energy conservation, the environment and electrical safety. The programs explore issues of sustainability, stewardship and the environment, and

provide opportunities for students to demonstrate leadership, teamwork and citizenship. For more information, visit www.bchydro.com/education/index.html.

Chevron Canada (www.chevron.com)

ChevronTexaco Open Minds School Program

The ChevronTexaco Open Minds School program (supported by Chevron Canada Resources, the Calgary Board of Education, the Calgary Roman Catholic Separate School District No. 1, the Calgary Foundation and the Calgary Science Centre) is an exciting, innovative program that allows teachers in Calgary to move their class beyond four walls into a rich, fascinating environment for a whole week. Teachers work as a part of a team, with the site co-ordinator and the education directors, to design a week unique to their needs.

For example, at the Calgary Science Centre, teachers and students can engage in a variety of hands-on exhibits. They explore, observe, design and reflect about the marvels of science. They can enjoy Discovery Dome shows or science demonstrations. In the Open Minds classroom, they engage in amazing projects related to their focus for the week. Flexible time, necessary tools and materials, and extra resources and volunteers help make this a perfect learning opportunity. Time to reflect, draw and journal like a real scientist is a significant part of this experience. For information on program philosophy and how to apply, visit www.chevronopenminds.ca.

Petro-Canada (www.petro-canada.ca)

Conservation Corps of Newfoundland and Labrador

Meaningful, long-term energy conservation begins with increasing individual awareness and making practical improvements in one's own home – often the largest single source of greenhouse gas emissions that an individual is responsible for generating. That's the concept behind "Climate Change Action: The Job Begins At Home," which has become the largest climate change project in Atlantic Canada. Since 1999, Petro-Canada's Conservation Corps' Eco Teams have completed energy assessments in more than 1,000 homes across Newfoundland and Labrador. In addition to home assessments, the Conservation Corps have also made significant inroads in increasing public awareness and understanding of climate change issues by, for example, delivering classroom presentation in local schools. For more information, visit www.climatechange.gc.ca/english/affect/prov_territory/nfld.asp (scroll to the very bottom).

Sports and Athletics

Cargill Limited (www.cargill.ca)

Cargill Indoor Games

The Cargill Indoor Games is Manitoba's premier track and field event and includes all levels of athletes: from elementary school relay teams to some of the country's top Olympic athletes. Since 1981, Cargill Limited has been the major sponsor of the event bringing in elite athletes from all over the world as well as top North American competitors. Held over a two-weekend format, the Cargill Indoor Games also includes elementary, high school and university level athletes. The event is held each year at the University of Manitoba's Max Bell Center on one of the fastest tracks in the country. For more information, visit www.cargill.com/worldwide/canada.htm.

Greenley & Associates (www.greenley.ca)

Guardian Angels Playground Development

In 1993, Greenley & Associates made financial contributions to the Guardian Angels School playground development fund. This contribution helped to advance the completion of the playground, which now serves both the school community during the week and the local neighbourhood on the weekend. Please visit www.greenley.ca/community_support.html for more information.

Nike Canada (www.nike.ca)

Olympiad Program

Nike Canada developed an innovative program to help at-risk kids to stay safe and involved through sports participation. Nike's direct involvement is in the Olympiad program—a project that involves both the at-risk child and the volunteer in athletic activities. Kids get matched up with athletic and active volunteers, and together they participate in events, competitions and camps focused on a variety of sports. For more information, visit Nike Canada's Web site.

McDonald's Canada (www.mcdonalds.ca/en/community/social.aspx)

Punt, Pass, Kick Program

Partnering with the CFL's Edmonton Eskimos, participating McDonald's offer the free Punt, Pass and Kick Program to schools in Northern Alberta, in which participants are encouraged to get active by punting, passing or kicking a ball to collect points. Students who accumulate the most points are awarded a McDonald's/Eskimos prize pack on the field at an Eskimos game.

Technology

Intergraph (www.intergraph.ca)

Education Program

Recognizing the importance of a partnership between academia and developers of leading technology, Intergraph Mapping and Geospatial Solutions offers academic programs for K-12 students, designed to support the advancement of innovative GIS research and teaching and ensure the recognition of academic excellence. For more information, contact education@intergraph.com.

EnCana Corporation (www.encana.com)

Canada-Wide Science Fair

The Canada-Wide Science Fair is the largest extra-curricular youth activity related to science and technology in Canada. Each year, some 450 young scientists are chosen from the top ranks of some 25,000 competitors at nearly 100 regional science and technology fairs across the country. These elite participants compete in six divisions and three age categories for medals and other prizes worth approximately \$200,000. For more information, contact info@ysf.ca or visit the Web site at www.usask.ca/cwsf.

HP Canada (<http://welcome.hp.com/country/ca/en/welcome.html>)

e-Inclusion

E-Inclusion aims to provide people with access to greater social and economic opportunities by closing the gap between technology-empowered and technology-excluded communities. It helps not-for-profit organizations increase their productivity, efficiency and effectiveness through the integration of technology and provides the technology resources, tools and solutions to creatively address important issues in underserved communities. For more information, visit HP's corporate Web site.

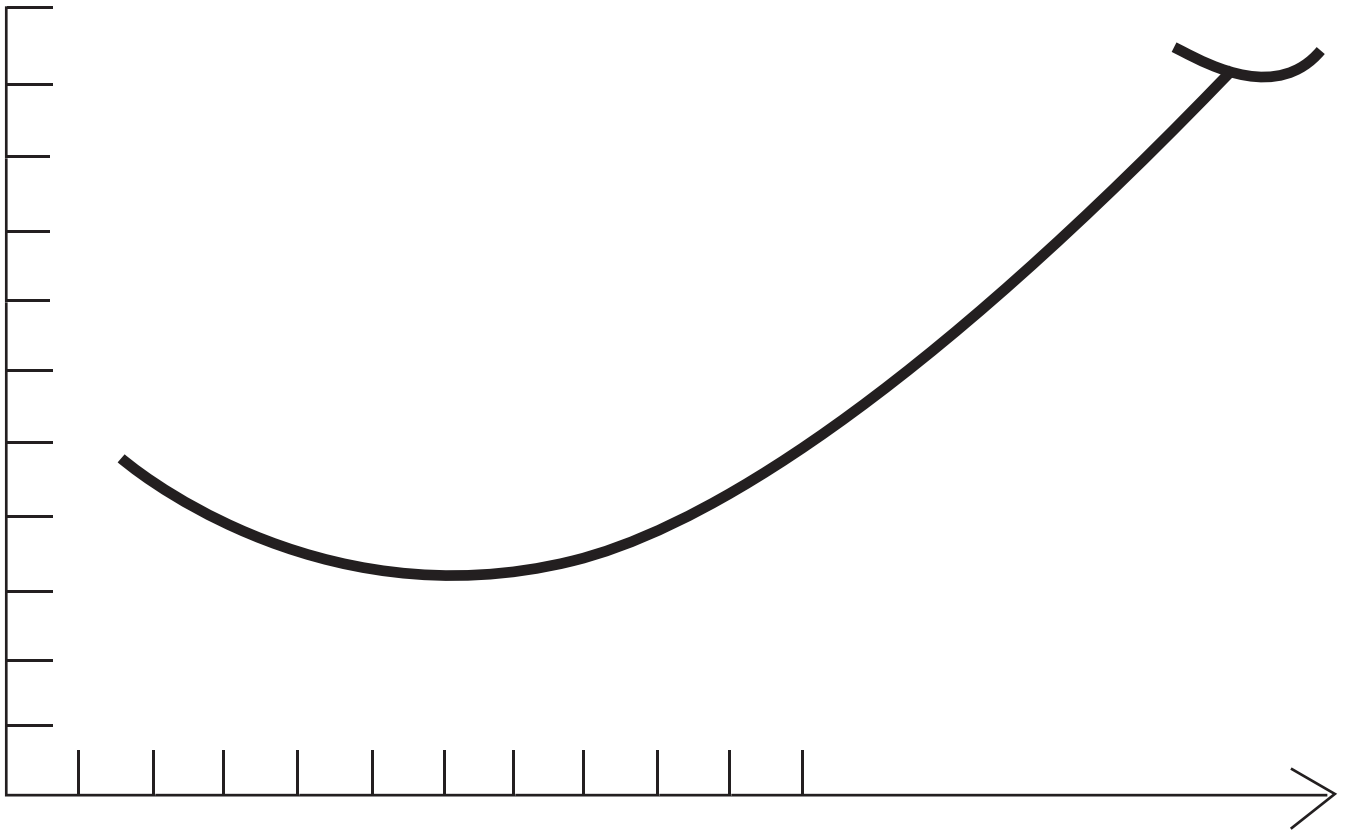
Resources and Funding

CAE Canada (www.cae.com)

Historica

CAE is a proud supporter of Historica. The Historica Foundation of Canada is a charitable organization dedicated to increasing awareness and understanding of Canadian history and its importance in shaping our future. Through its Web site, www.historica.ca, and its interactive, leading-edge educational programs, Historica aims to bring Canadian history to life in classrooms and communities from coast to coast.

• Continued on page 39



Responsible Banking:

How Canadian financial institutions contribute to education

By Noa Glouberman

According to Industry Canada (<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/incsr-rse.nsf/en/Home>), corporate social responsibility (CSR) is “a concept with a growing currency within Canada and around the globe.” In addition, “CSR is an idea that frequently overlaps with similar approaches: corporate sustainability, corporate sustainable development, corporate responsibility and corporate citizenship. While CSR does not have a universal definition, many see it as the private sector’s way of integrating the economic, social and environmental imperatives of their activities. In addition to integration into corporate structures and processes, CSR also frequently involves creating innovative and proactive solutions to societal and environmental challenges, as well as collaborating with both internal and external stakeholders to improve CSR performance.”

As this very long, very confusing definition verifies, CSR does not have a standard definition or a recognized set of specific criteria. Essentially, different companies use different terminology to define their practices (corporate sustainability, corporate responsibility, corporate accountability or corporate sustainable development). The important thing is, with the acknowledgment that business plays a fundamental role in job and wealth creation in society, CSR is the way in which a company gives back to the society and community that supports it.

According to the Canadian Bankers Association Web site, “Banks take their social contributions seriously and have a long tradition of supporting the communities in which they operate. Banks and their employees work together to take on such diverse causes as disaster relief efforts, economic development, international aid, youth programs, children’s charities, health, feeding the hungry, homelessness, education and financial literacy, arts and culture, and the environment.”

A 2003 Environics study commissioned by Cap Gemini Ernst & Young found that more than two-thirds of Canadians recognize their major financial institutions as good corporate citizens for their contributions to the community. It’s a fact – Canadian financial institutions have long practiced socially responsible behaviour. Read on to find out more about the many ways in which banks contribute to the welfare of education, and to find out how your students can benefit from these programs.

*It’s a fact –
Canadian financial institutions
have long practiced
socially responsible behaviour.*

RBC Financial Group

On its Web site, the RBC Financial Group defines corporate responsibility “by a full range of activities, including how a company operates its business in terms of ethics and governance, how it treats its employees and clients, how it cares for the environment and for society.” The After-School program is an impressive example of just how much RBC cares about society’s smallest members – children.



On October 11, 2004, RBC announced it would provide \$1.7 million in funding for 57 of Canada’s top after-school programs (for a complete list of recipients, visit www.rbc.com/community/donations/after-school/recipients.html) for the 2004-05 school year. To qualify for a grant, after-school programs were required to offer structured and supervised activities for children between the ages of six and 17. The programs were also required to focus on what RBC calls “the three Ss” – safety, social skills and self-esteem. The grants were to be used to provide a wide range of educational activities, including computer instruction, sports, literacy tutoring, music and art lessons, nutrition guidance and homework help.

“We believe the best after-school programs should complement the formal education that children receive in the

classroom,” says Ann Louise Vehovec, senior vice-president for RBC Financial Group. “When kids have a chance to participate in activities outside the classroom in a structured and safe environment, there can be a marked improvement in their self-esteem, and that’s a gift that lasts forever.”

In fact, RBC has been funding after-school programs since 1999, helping almost 5,000 children with 102 grants totaling \$8.8 million. This funding represents an ongoing commitment by RBC to children and education across Canada. And that’s not all RBC does to support education in this country.

In August 2004, RBC donated \$50,000 to Ducks Unlimited Canada (www.ducks.ca), to help fund the Wonder of the Wetlands Educational Partnership, an environmental conservation initiative for schoolchildren at the Prairie Marsh Exhibit in Saskatoon. The donation has allowed over 1,700 children to learn about wildlife and wetland conservation through classroom instruction on the function and value of wetlands and first-hand experience of a wetland and its creatures through class field trips to the exhibit. Classroom teachers also received curriculum-based resource materials about wetlands for use once they returned to school. For more information on this unique Educational Partnership, visit www.ducks.ca/aboutduc/news/archives/prov2004/040604.html.

In the summer of 2004, RBC supported literacy in British Columbia with a \$25,000 donation to the B.C. Library Association’s (www.bcla.bc.ca) 2004 Summer Reading Program, a free public-library program that encourages kids to read books during their summer vacation. The 2004 theme – Anything Can Happen When You Read – drew over 80,000 young readers to enter the world of books and let their imaginations roam.

In the last issue of TEACH, RBC was named as an excellent provider of free teacher resources to help make Canadian students more financially literate. These resources are part of the RBC Royal Bank Financial Lifeskills program, which offers a no-charge seminar kit designed to help teachers provide senior students with some clear direction on the path to financial literacy (order your own kit online at www.4edu.ca/tors/RBC). Not only are these resources free, RBC also offers Financial Lifeskills Scholarships to graduating high school students in any stream, pursuing studies in any field, honouring hard work, innovation and solid career direction. To find out more, visit www.rbcroyalbank.com/lifeskills.

For more information on the many wonderful educational initiatives RBC is involved with, visit www.rbc.com/community/rbc_community/causes/education/education.html and www.rbc.com/community/rbc_community/causes/youth/youth.html. To find out how your school can become eligible for an RBC grant, visit www.rbc.com/sponsorship/program.html.

• Continued on page 33



Entrance to Pier 21, gateway to Canada.

MARK AARON POLGER

Curricula

Reproducible Insert

THE WELCOMING COMMUNITIES PROJECT

Duration: 1-6 Class Periods

Grade Level: 7-9

This resource has been funded by the Department of Citizenship and Immigration Canada (www.cic.gc.ca)

The Welcoming Communities teaching unit thematically explores how Canada's framework of rights and obligations mitigate the effects of discrimination and racism. This teaching unit appears in print and Web format at www.teachmag.com/welcomingcommunities. National curriculum links and rubrics will be posted on the Web site in downloadable format.

All photos, except where indicated have been provided by Pier 21.

Please note: We are interested in the outcome of the work you do in class using this teaching unit. Please email us at: info@teachmag.com. Submissions will be posted to our Web site for sharing with educators across the country and around the world.

INTRODUCTION

For a period of 43 years, Pier 21 stood as a massive gateway into Canada (www.pier21.ca). It is located in Halifax, Nova Scotia and existed as the reception facility and primary point of entry that welcomed and processed visitors and hopeful citizens to this country. When it opened in 1928, the world travelled overseas by ship. But Pier 21 was more than just a disembarkation point. It was created as a modern facility welcoming some 130,000 people a year. These included the dispossessed, evacuee children, war brides, displaced persons, refugees and new immigrants. During the war years, some 500,000 military personnel passed through its gates. Within Pier 21, visitors discovered Immigration Services, the Red Cross, Customs, Health and Welfare, Agriculture, a waiting room, dining room, canteen, nursery, hospital, kitchen and dormitories and on-site clerics to minister to the spiritual needs of those hoping to become new Canadians.

Over the span of time, some one million people were welcomed to Canada when they arrived at Pier 21. The facility shut its doors permanently in 1971 when ocean travel was overtaken by that of the airplane.

Nonetheless, Pier 21, now a museum, exists as a symbol of welcome to those who wished to come to Canada and join in its life. This country has officially created institutions and policies to help ease the transition from recent immigrant to new Canadian. It can be argued that immigration has been the lifeblood of this country and that we still rely heavily on the continual influx of those who wish to settle here from other countries around the world.

As you and your students read through the stories on the Pier 21 Web site, you will discover that most of the newcomers' experiences in Halifax were positive. One new immigrant even recalls the Pier 21 staff greeting his children with presents upon their arrival. Certainly, coming into this large facility was disorienting for many and there were misunderstandings and confusion often due to language barriers. Even some items such as sausages were confiscated by authorities. The reminiscences generally recount a feeling of acceptance and excitement around the first days of a new and better life. Acceptance was given and barriers were lifted. Now, after passing through Pier 21, it was up to each of the families and individuals to make of Canadian life what they would. In hindsight, Pier 21 is an institution that laid the groundwork for policies and institutions that we enjoy today. Policies that embrace diversity and multiculturalism and spurn racism. Thus began a pattern that created conditions that led successive governments to enact the Canadian Charter of Rights and Freedoms and the Multiculturalism Act. Without them and Pier 21, Canada would never have won its

deserved reputation as a welcoming home to peoples of the world.

Following is one example of a story of a newcomer who passed through the gates of Pier 21:

Antonio Saez Jiménez

Immigrant

Ship: Americo Vespuccio

Country: Spain

Date of Entry: September 30, 1958

Journey was from Barcelona to Lisbon to Halifax. It was terrible! Hurricane Helen, 90 per cent of the people were sick and three old persons died.

Arrival: I remember well the ladies who came to me asking if I needed any help. I could see them helping people, old and young, taking care of babies and trying to communicate with so many Greeks and Italians who could not speak English or French. They really did do a magnificent job! Also, considering the large amounts of arrivals, the processing went smoothly and quick enough. I went right across Pier 21 to the train to Montreal and Kingston, Ontario.

I have always said that the first and main comment about the new life in, which was such a different way of living for us Mediterraneans, was that Canada gave me the same facilities Canadians born here had and to start a new life without any discrimination about nationality or language difficulties. I never felt I was living in a foreign country. Nobody is perfect but your society has something to teach others.

For personal reasons I came back to the old country. Three Canadian children, one of them remaining in Halifax, NS, with a nice Canadian wife; that is what I have given to the country that gave me manhood, with its tremendous experience.

My frequent visits to Halifax and Toronto keep me in constant touch with that half of myself. I am today half Spanish and half Canadian. Part of my family is in Canada and most of my friends are in Canada.

I will never forget the instant I stepped, for the first time, on Canadian soil, and when recently (two or three years ago) I went back to Pier 21, so quiet and empty, I could feel the raises of children, of parents calling them in different languages. There were so many people around Pier 21 then, with the young—and not so young—ladies organising and helping people, so helpless many of them, and now a big empty room.

Antonio Saez Jiménez



Newcomers being processed at Pier 21.

- Appreciate the role media plays in the airing of issues
- Work on collaborative learning projects
- Hone their critical assessment skills
- Work cooperatively in teams
- Assess real-world situations

BACKGROUND INFORMATION

The Canadian Charter of Rights and Freedoms

In 1982, the Canadian Charter of Rights and Freedoms came into effect. As you will see below, it is, perhaps, one of the most significant pieces of Canadian legislation currently in existence. Think back to those who came through the gates of Pier 21. Although they were welcomed to this country, laws did not yet exist that guaranteed their freedoms, enshrined their rights, and protected them from racism and discrimination. The Canadian Charter of Rights and Freedoms corrects this vital circumstance.

Guide to the Canadian Charter of Rights and Freedoms

(www.pch.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/guide/overview_e.cfm)

Overview of the Canadian Charter of Rights and Freedoms

What is the Canadian Charter of Rights and Freedoms?

The Canadian Charter of Rights and Freedoms is one part of the Canadian Constitution. The Constitution is a set of laws containing the basic rules about how our country operates. For example, it contains the powers of the federal government and those of the provincial governments in Canada.

The Charter sets out those rights and freedoms that Canadians believe are necessary in a free and democratic society. Some of the rights and freedoms contained in the Charter are:

- freedom of expression
- the right to a democratic government
- the right to live and to seek employment anywhere in Canada
- legal rights of persons accused of crimes
- Aboriginal peoples' rights
- the right to equality, including the equality of men and women

No society is perfect, however, and exploitation of the less fortunate has and does take place (see stories on Pier 21 Web site, evacuee children.) Just as some of the evacuee children who came during the Second World War were considered by some to be cheap labour, discrimination and racism have not disappeared from our society.

The emphasis in the lesson plan will be the acceptance of others from many different cultures and how to encourage their integration into Canadian society. The lesson plan will also touch on issues of diversity and multiculturalism and how they strengthen the Canadian fabric.

The target audience for this resource will be Intermediate (grades 7-9). Rubrics, assessment and evaluation tools and the appropriate curriculum links are provided on the Web site in downloadable format (www.teachmag.com/welcomingcommunities).

LEARNING OUTCOMES

Students will:

- Understand the role human rights play in Canadian society
- Know that racism and discrimination violates the rights of others
- Gain an understanding of how a society is structured and functions
- Raise awareness concerning anti-racism and human rights issues
- Work on creating a forum for the airing of a range of views relating to anti-racism and welcoming communities
- Realize that diversity is a strength when building a society

- the right to use either of Canada's official languages
- the right of French and English linguistic minorities to an education in their language
- the protection of Canada's multicultural heritage.

Before the Charter came into effect, other Canadian laws protected many of the rights and freedoms that are now brought together in it. One example is the Canadian Bill of Rights, which Parliament enacted in 1960. The Charter differs from these laws by being part of the Constitution of Canada.



Documentation is checked on arrival at Pier 21.

Who enjoys Charter rights?

Generally speaking, any person in Canada, whether a Canadian citizen, a permanent resident or a newcomer, has the rights and freedoms contained in the Charter. There are some exceptions. For example, the Charter gives some rights only to Canadian citizens – the right to vote (in section 3 of the Charter) and the right “to enter, remain in and leave Canada” (in section 6 of the Charter).

What can I do if my Charter rights have been denied?

The Charter provides for three kinds of actions to persons whose rights have been denied. These actions are referred to as legal “remedies.” First, the Charter says that a person can ask a court for a remedy that is “appropriate and just in the circumstances.” For instance, a court may stop proceedings against a person charged with an offence if his or her right to a trial within a reasonable time has been denied.

A second remedy is available when persons carrying out investigations for the government (for example, police officers) violate an individual's Charter rights. This may happen, for example, when they improperly search for evidence on private property and violate a person's right to privacy. In this situation, the person can ask a court to order that the evidence not be used against the person in a trial. A court will make an order like this

if it is clear that using such evidence at trial would “bring the administration of justice into disrepute” (under section 24 of the Charter).

Finally, if a court finds that a law violates Charter rights, it can rule that the law has no force (under section 52 of the Constitution Act, 1982).

Universal Declaration of Human Rights (www.un.org)

Before the Canadian Charter of Rights and Freedoms came into being, the United Nations passed the first charter that recognized that all peoples have rights and responsibilities. It should be noted that it was a Canadian, John Humphreys, who drafted the Universal Declaration of Human Rights. In doing so, Humphreys helped establish a foundation for the Canadian legislation.

On December 10, 1948, the General Assembly of the United Nations adopted and proclaimed the Universal Declaration of Human Rights. Following this historic proclamation, the General Assembly called upon all Member countries to promote the text of the Declaration and “to cause it to be disseminated, displayed, read and expounded principally in schools and other educational institutions, without distinction based on the political status of countries or territories.”

All educators and youth should familiarize themselves with the following:

Do Citizens have rights? If so, what are they?

"...The General Assembly proclaims This Universal Declaration of Human Rights as a common standard of achievement for all peoples and all nations, to the end that every individual and every organ of society, keeping this Declaration constantly in mind, shall strive by teaching and education to promote respect for these rights and freedoms and by progressive measures, national and international, to secure their universal and effective recognition and observance, both among the peoples of Member States themselves and among the peoples of territories under their jurisdiction."

For example:

Article 1: All human beings are born free and equal in dignity and rights. They are endowed with reason and conscience and should act towards one another in a spirit of brotherhood.

Article 3: Everyone has the right to life, liberty and security of person.

Article 4: No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.

Article 5: No one shall be subjected to torture or to cruel, inhuman or degrading treatment or punishment.

Article 6: Everyone has the right to recognition everywhere as a person before the law.

Article 9: No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile.

In all, there are 30 Articles that comprise the Universal Declaration of Human Rights.

Every Canadian is accorded rights in our society. However, a set of responsibilities come with those rights;

- Understand and obey societal laws
- Participate in democratic political systems
- Vote in elections
- Allow others to enjoy their rights and freedoms
- Appreciate and help preserve the world's cultural heritage
- Acquire knowledge and understanding of people and places around the world
- Become stewards of the environment
- Speak out against social injustice, discrimination and racism
- Challenge institutional thinking when it abrogates human rights

"As we enter our centennial year we are still a young nation, very much in the formative stages. Our national condition is still flexible enough that we can make almost anything we wish of our nation. No other country is in a better position than Canada to go ahead with the evolution of a national purpose devoted to all that is good and noble and excellent in the human spirit."

—Lester B. Pearson



Christmas celebrated by youngsters at Pier 21.



TEACHER-DIRECTED DISCUSSION

Step One

Have each member of the class read the background information on the Canadian Charter of Rights and Freedoms and the Universal Declaration of Human Rights, on government policies such as multiculturalism and diversity. Have a discussion with the class on the importance of all of these rights within a society and in particular a country like Canada. Link the notion of human rights to anti-racism and discrimination.

This is the central question or thesis of the teaching unit: **When human rights are observed, do racism and discrimination diminish, and are all peoples recognized as having an equal place in society?** Talk about some of the government policies that Canada has in place that help promote multiculturalism and diversity (<http://laws.justice.gc.ca/en/C-18.7/31929.html>). What sort of impact do members of the class feel these policies have had and has the impact been positive or negative? Have students give specific reasons for their answers.

For more information on these issues, please visit www.citzine.ca.

Step Two – Debate the Issues

Divide the class into three and four member discussion groups. Ask half of the groups to examine and list the challenges presented by a multicultural society. Have the other groups discuss the notion that having a multicultural society delivers positive developments and have them document the benefits. Each group will appoint a spokesperson who will state the position of their group and read out the list of challenges or benefits.

The teacher will jot the Challenges and Benefits on the board for all to see. With the lists side by side, is it possible to draw any conclusions based on the two distinct lists? Overall, does the class feel that a multicultural society is a good thing or not? If there are challenges, what can be done to address them and to enhance the benefits?

EXTENSION ACTIVITIES

Students will complete at least one of the following:

Programs: Students working in groups will research successful anti-racism campaigns be they government sponsored (March 21 and Mathieu da Costa) or those implemented by other communities, locally, nationally and internationally. They will prepare a brief summary on these successful programs with a view to designing and launching their own anti-racism campaign in their community. The group will select a spokesperson who will make an oral presentation to the class.



Resources:

www.pch.gc.ca
<http://Web.amnesty.org/web/links.nsf/external-sites/openview>
www.mosaicbc.com
www.alternatives.ca

Expression: Students working in groups create their own public awareness campaign that promotes one of the key themes within social interactions like anti-racism. Students may choose the format in which they wish to work, i.e., print, audio, video, animation, Web etc. Each member of the group is assigned a task and a time line in which to complete it.



Resources:

www.media-awareness.ca
www.meaonline.ca/march21

Simulation: Students work in groups to create their own society, develop specific charters, laws, policies, programs and citizenship values. Existing societal models may be researched and include: Democracy, Theocracy, Oligarchy, Dictatorship, City State, Socialism, Monarchy etc. The emphasis in this activity will be not just the building of a society but how this society accepts newcomers into its midst. This activity can be a paper-based exercise or expand outward to having students create scale models of a city or community of the future. This may also be realized as a Web site, potentially. Once completed, the group is required to make a presentation to the rest of the class as a team outlining the details of the project.



Resources:

www.home.earthlink.net/~eduscapes/units/giver/activity1.htm
www.pbs.org/beyondbrown/foreducators/ed_lesson_oneperson.html

Collaboration: Students develop an online citizenship project with another school within Canada or around the world to specifically look at areas of immigration, anti-racism and anti-discrimination policies. Members of the group are required to make either oral or written updates concerning the project to the rest of the class.



Resources:

www.epals.com
www.teaching.com/keypals
www.iecc.org
www.skewlsites.com/webproj.htm

Current Affairs: Students will examine contemporary examples of citizen engagement and actions around the world where groups have spoken out about racism and developed specific programs or effected certain actions. For example, researching and monitoring the current movements in human rights in African nations, India, Pakistan, Columbia, Chile or Argentina among others. They will also examine the role of the media in this entire process. From this, students will gain insight and a greater appreciation for what they have here in Canada while understanding media influences at the same time. Each member of the group will write a magazine article based on the research they have completed. The article will have a minimum length of one page. The completed articles are then submitted to the teacher for evaluation.



Resources:

www.hrw.org
www.desaparecidos.org/eng.html
www.ohchr.org/english
<http://caster.ssw.upenn.edu/~restes/praxis/hrlinks.html>

Coming Together: Students working in groups design and organize a symposium attended by other students in the school and/or community where Anti-Racism

issues are addressed. The outcome of the symposium must be a resolution that features a Call to Action on the part of the participants. This may also be treated as a class project since it is a large undertaking. The outcome should be the organizing and launching of such an event that may involve other classes, the entire school or the community at large.

 Resources:

www.unac.org

www.amnesty.org

CULMINATING ACTIVITY

As mentioned at the beginning of this teaching unit, Pier 21 stands as a symbol of welcome for hundreds of thousands who came to Canada's shores years ago. For a long period of time, it was the gateway to the rest of Canada and helped ease the journey for those who were anxious and often afraid.

Working in small groups, students will create their own versions of Pier 21, remembering that it is the symbolic value that is important. So, we're not asking students to design a replica of Pier 21 but to come up with their own concept of how communities can be welcoming, how they can participate in activities to make newcomers within their class, their school, their community feel as if they are part of its fabric. Perhaps this may mean planning a multicultural festival or special days that recognize different cultures or the staging of a play that explores the welcoming theme. The activity is open-ended but it must focus on the desired result: how to create something (Web site, video, play, song, poem, demonstration etc.) that communicates to the community that all are valued and appreciated. Ultimately, the point is to determine what we can learn from each other and how this knowledge helps develop compassion and understanding of those around us.

 Citizenship and Immigration Canada

Citoyenneté et Immigration Canada

ASSESSMENT AND EVALUATION

Evaluate each group based on their:

- Content (Was the work researched thoroughly?)
- Thoroughness (Was all the criteria met?)
- Effectiveness (Did the group presentations have an impact on the class?)
- Teamwork (Did students work together effectively as a team?)
- Effort (Did students work in a dedicated and cooperative manner, maximizing the talents of the individuals within the group?)

Assess students individually based on their:

- Knowledge of the issues
- Co-operation, decision-making and research skills
- Presentation and discussion skills





Entrée du « Quai 21 », porte du Canada.

MARK AARON POLGER

Curricula

Cet encart peut être reproduit.

PROJET COMMUNAUTÉS D'ACCUEIL

Durée : de 1 à 6 périodes
7^e-9^e années

Cette ressource a été financée par
Citoyenneté et Immigration Canada
(www.cic.gc.ca)

L'unité d'enseignement Communautés d'accueil étudie, par thèmes, le système canadien de droits et d'obligations pour montrer qu'il réduit les conséquences de la discrimination et du racisme. L'unité existe en document imprimé et en format électronique dans le site www.teachmag.com/communautesdaccueil.

Remarque : Les résultats du travail que vous faites en classe à partir de cette unité nous intéressent. Communiquez-les nous par courriel à info@teachmag.com. Vos textes seront affichés sur le site Internet pour que les éducateurs du Canada et du monde puissent en avoir connaissance.

INTRODUCTION

Pendant quarante-trois ans, le *Pier 21* (Quai 21) fut une très importante porte d'entrée en pays canadien (www.pier21.ca). Il se trouve à Halifax (Nouvelle-Écosse) et était à l'origine le principal centre d'accueil et d'admission pour les visiteurs et futurs citoyens de notre pays. Lorsqu'il fut inauguré, en 1928, on traversait les océans par bateau. Mais le Quai 21 fut bien plus qu'un point de débarquement. Il s'agissait d'abord d'installations modernes recevant chaque année quelque 130 000 personnes. Parmi elles, des dépossédés, des enfants évacués, des épouses de guerre, des personnes déplacées, des réfugiés et de nouveaux immigrants. Durant les années de guerre, environ 500 000 personnes (soldats et personnel militaire) franchirent ses portes. Les visiteurs y rencontraient les services d'immigration, la Croix-Rouge, la douane, les services de santé et du bien-être, l'agriculture ; ils avaient à leur disposition une salle d'attente, une salle à manger, une cantine, une infirmerie, un hôpital, une cuisine

et des dortoirs. Des ministres du culte pourvoyaient aux besoins spirituels de ceux qui espéraient devenir Canadiens. Le Quai 21 vit passer environ un million de personnes. Les locaux fermèrent définitivement en 1971, lorsque l'avion supplanta le bateau pour les voyages transocéaniques.

Mais le Quai 21 – devenu musée – reste un symbole d'accueil pour ceux qui souhaitaient venir au Canada et devenir Canadiens à part entière. Pour faciliter la transition entre le statut de récent immigrant et celui de nouveau Canadien, le Canada a créé des institutions et mis en place des politiques. On peut dire à juste titre que l'immigration a été la source vitale de ce pays et que celui-ci dépend largement de l'arrivée permanente de ceux qui souhaitent s'établir ici venant d'autres pays.

Lorsque vous lirez avec vos élèves les histoires citées sur le site du Quai 21, vous verrez que, pour la plupart des nouveaux arrivants, le passage à Halifax fut positif. Un immigrant se souvient même qu'à son arrivée, un membre du personnel d'accueil offrit des jouets à ses enfants. Il est certain que l'arrivée dans ce grand bâtiment devait être désorientant pour beaucoup et que les barrières linguistiques ne pouvaient qu'engendrer incompréhensions et confusion. Certains articles qu'ils apportaient – des saucis-ses, par exemple – étaient confisqués par les autorités. Ce dont ils se souviennent de ces premiers jours est généralement un sentiment d'acceptation et d'optimisme pour une vie nouvelle que l'on voulait meilleure. On était accepté et on supprimait les obstacles. Une fois passé le Quai 21, il appartenait à chaque famille et à chaque personne de faire ce qu'elles voulaient de leur vie au Canada. Rétrospectivement, le Quai 21 est une institution qui prépara le terrain pour les politiques dont nous bénéficions

aujourd'hui, intégrant diversité et multi-culturalisme et rejetant le racisme. Ainsi s'amorça un processus continu créant les conditions pour que le gouvernement puisse promulguer la Charte canadienne des droits et libertés et la Loi sur le multiculturalisme canadien. Sans ces deux lois et sans le Quai 21, le Canada n'aurait jamais gagné sa réputation bien méritée de pays d'accueil pour le monde entier.

Un nouveau venu qui a passé les portes du Quai 21 nous raconte son histoire.

Immigrant - Antonio Saez Jiménez

Navire : Americo Vespuccio

Pays : Espagne

Date d'arrivée : 30 septembre 1958

Le voyage de Barcelone à Halifax via Lisbonne a été terrible ! On a eu l'ouragan Héléne ; 90% des passagers étaient malades et trois personnes âgées sont mortes.

Arrivée – Je me rappelle fort bien les dames venues me demander si j'avais besoin d'aide. Je les voyais aider les gens, jeunes et vieux, s'occupant des bébés et essayant de communiquer avec tant de Grecs et d'Italiens qui ne parlaient ni le français ni l'anglais. Elles faisaient vraiment un travail magnifique ! Et si l'on considère le grand nombre de personnes qui arrivaient, l'admission se faisait sans problèmes et, somme toute, assez rapidement. Juste en face du Quai 21, j'ai pris le train pour Montréal et Kingston (Ontario).

J'ai toujours dit que ma première remarque sur ma nouvelle vie – tellement différente pour nous méditerranéens – était que le Canada me donnait les mêmes possibilités qu'aux Canadiens natifs et me permettait de commencer une nouvelle vie où il n'y aurait pas de discrimination selon la nationalité ou les difficultés de langue. Je n'ai jamais eu l'impression de vivre dans un pays étranger. Personne n'est parfait, mais votre société a quelque chose à apprendre aux autres. J'espère que les violents seront toujours contrôlés.

Pour des raisons personnelles, je suis revenu dans mon pays d'origine. Trois enfants canadiens, l'un d'eux vivant à Halifax (N.-E.), avec une femme canadienne charmante, voilà ce que j'ai donné au pays qui m'a permis de devenir un homme ; c'est une expérience extraordinaire.

Mes visites fréquentes à Halifax et à Toronto me gardent en contact constant avec cette moitié de moi-même. Aujourd'hui, je suis moitié Espagnol, moitié Canadien. Une partie de ma famille est au Canada et la plupart de mes amis y sont aussi.

Je n'oublierai jamais l'instant où j'ai foulé pour la première fois le sol canadien et celui où, récemment (il y a deux ou trois ans), je suis retourné au Quai 21. Certes, il n'y avait personne, tout était silencieux, mais j'entendais encore le bruit des enfants, les parents s'interpellant dans différentes langues. À l'époque, il y avait tant de monde au Quai 21, avec ces dames, jeunes et moins jeunes, organisant les choses et aidant les gens qui, pour beaucoup d'entre eux, étaient sans recours ; et maintenant, c'est une grande salle vide...

Antonio Saez Jiménez



Nouveaux arrivants admis au Quai 21

- seront à même de juger le rôle des médias dans la présentation des problèmes
- collaboreront à des projets d'apprentissage
- perfectionneront leurs techniques d'évaluation critique
- apprendront à travailler en équipe
- évalueront des situations réelles

DOCUMENTATION

La Charte canadienne des droits et libertés

En 1982 a été promulguée la Charte canadienne des droits et libertés. Comme vous allez le voir, il s'agit sans doute de l'une des lois les plus importantes du Canada aujourd'hui. Repensez à tous ceux qui sont passés par le Quai 21. Bien qu'ils aient été accueillis dans ce pays, aucune loi n'existait alors qui garantissait leurs libertés, sauvegardait leurs droits et les protégeait du racisme et de la discrimination. La Charte canadienne des droits et libertés corrige cette situation.

Guide vers la Charte canadienne des droits et libertés

(www.pch.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/guide/overview_f.cfm)

Aperçu de la Charte canadienne des droits

Qu'est-ce que la Charte canadienne des droits et libertés ?

La *Charte canadienne des droits et libertés* est l'une des parties de la Constitution du Canada. La Constitution est un ensemble de lois qui contiennent les règles fondamentales relatives au fonctionnement de notre pays. Ces règles portent notamment sur les pouvoirs du gouvernement fédéral et du gouvernement des provinces canadiennes.

La Charte énonce les droits et libertés que les Canadiens estiment essentiels au maintien d'une société libre et démocratique. Voici certains de ces droits et de ces libertés :

- liberté d'expression ;
- droit à un gouvernement démocratique ;
- droit de s'établir et de gagner sa vie partout au Canada ;
- droits que détiennent les personnes inculpées ;

Aucune société n'étant parfaite, l'exploitation des moins fortunés a existé et existe encore. (Voir sur le site du Quai 21 les chroniques des enfants évacués.) Ces enfants évacués arrivés durant la Seconde Guerre mondiale furent considérés par certains comme une main-d'œuvre à bon marché ; de même, la discrimination et le racisme n'ont pas disparu de notre société.

Le cours encouragera à accepter les personnes de nombreuses cultures différentes et à les intégrer dans la société canadienne. Il traitera aussi de la diversité et du multiculturalisme et verra comment ces composantes renforcent la société canadienne.

Le public visé est le niveau intermédiaire (7^e à 9^e années). Sont fournis les rubriques, des outils d'évaluation et les liens avec le cursus.

(www.teachmag.com/communautesdaccueil)

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les élèves :

- comprendront la place des droits de la personne dans la société canadienne
- verront que le racisme et la discrimination violent le droit d'autrui
- comprendront mieux l'organisation et le fonctionnement d'une société
- apprendront comment sensibiliser à la lutte contre le racisme et à la défense des droits de la personne
- créeront un forum en vue de faire connaître un éventail d'opinions sur la lutte contre le racisme et sur les communautés d'accueil
- apprendront que, lorsqu'il s'agit de bâtir une société, la diversité constitue un élément important

- droits des peuples autochtones ;
- droit à l'égalité, y compris l'égalité des femmes et des hommes ;
- droit d'utiliser l'une des deux langues officielles du Canada ;
- droit des minorités linguistiques francophones et anglophones à une instruction dans leur langue ;
- protection du patrimoine multiculturel du Canada.

Avant l'entrée en vigueur de la Charte, d'autres lois canadiennes protégeaient un bon nombre des droits et libertés reconnus par la Charte. La Déclaration canadienne des droits, adoptée par le Parlement en 1960, en est un exemple. La Charte en diffère parce qu'elle fait partie de la Constitution canadienne.

Qui peut bénéficier des droits reconnus par la Charte ?

En général, les droits et les libertés énoncés dans la Charte sont reconnus à toutes les personnes au Canada, qu'ils soient citoyens canadiens, résidents permanents ou nouveaux arrivants. Il y a pourtant quelques exceptions. Par exemple, la Charte ne confère certains droits qu'aux citoyens canadiens, notamment le droit de vote (article 3 de la Charte) et le droit de demeurer au Canada, d'y entrer ou d'en sortir (article 6 de la Charte).

Que puis-je faire si on porte atteinte à mes droits reconnus par la Charte ?

La Charte prévoit que les personnes dont les droits ont été enfreints peuvent prendre trois types de mesure. Ces mesures sont appelées « réparations ». En vertu du premier recours, une personne peut s'adresser au tribunal pour obtenir une réparation que le tribunal estime « convenable et juste eu égard aux circonstances ». Un tribunal peut, par exemple, rendre une

ordonnance enjoignant l'arrêt des procédures contre une personne accusée d'une infraction si le droit de celle-ci à un procès dans un délai raisonnable n'a pas été respecté.

Un autre recours peut être exercé dans le cas où des personnes menant des enquêtes pour le gouvernement (des policiers, par exemple) violent des droits reconnus par la Charte. Cela peut se produire notamment lorsque ces personnes cherchent abusivement des preuves sur une propriété privée et qu'elles portent atteinte au droit à la vie privée. Dans ce cas, la personne concernée peut s'adresser au tribunal pour obtenir une ordonnance interdisant l'utilisation des preuves recueillies contre elle dans un procès. Le tribunal rendra une telle ordonnance s'il est évident que l'utilisation des éléments de preuve au procès est susceptible de « déconsidérer l'administration de la justice » (en vertu de l'article 24 de la Charte).

Finalement, si un tribunal conclut qu'une loi porte atteinte aux droits reconnus par la Charte, il peut statuer que la loi est inopérante (en vertu de l'article 52 de la Loi constitutionnelle de 1982).



Vérification des papiers à l'arrivée au Quai 21

Déclaration universelle des droits de l'homme

www.un.org

Avant que la Charte canadienne des droits et libertés n'entre en vigueur, les Nations unies avaient adopté la première charte qui reconnaît que tous les peuples ont des droits et des responsabilités. C'est d'ailleurs un Canadien, John Humphreys, qui a rédigé une première version de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Ce faisant, Humphreys a permis de jeter les bases de la loi canadienne.

« Le 10 décembre 1948, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté et proclamé la Déclaration universelle des droits de l'homme [...]. Après cet acte historique, l'Assemblée générale a recommandé aux États membres de ne négliger aucun des moyens en leur pouvoir pour publier solennellement le texte de la Déclaration et "pour faire en sorte qu'il soit distribué, affiché, lu et commenté principalement dans les écoles et autres établissements d'enseignement, sans distinction fondée sur le statut politique des pays ou des territoires"».

Tous les éducateurs et les jeunes doivent se familiariser avec ce qui suit.

Les citoyens ont-ils des droits ? Si oui, lesquels ?

« ... L'Assemblée Générale proclame la présente Déclaration Universelle des Droits de l'Homme comme l'idéal commun à atteindre par tous les peuples et toutes les nations afin que tous les individus et tous les organes de la société, ayant cette Déclaration constamment à l'esprit, s'efforcent, par l'enseignement et l'éducation, de développer le respect de ces droits et libertés et d'en assurer, par des mesures progressives d'ordre national et international, la reconnaissance et l'application universelles et effectives, tant parmi les populations des États Membres eux-mêmes que parmi celles des territoires placés sous leur juridiction. »

Voici le texte de quelques articles.

article premier - Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité.

art. III – Tout individu a droit à la vie, à la liberté et à la sûreté de sa personne.

art. IV – Nul ne sera tenu en esclavage ni en servitude ; l'esclavage et la traite des esclaves sont interdits sous toutes leurs formes.

art. V – Nul ne sera soumis à la torture ni à des peines ou traitements cruels, inhumains ou dégradants.

art. VI – Chacun a droit à la reconnaissance en tous lieux de sa personnalité juridique.

art. IX – Nul ne peut être arbitrairement arrêté, détenu ni exilé.

La Déclaration universelle des droits de l'homme compte trente articles.

Dans notre société, chaque nouveau Canadien se voit accorder des droits qui s'accompagnent de responsabilités :

- comprendre les lois de la société et s'y conformer
- participer aux systèmes politiques démocratiques
- voter lors des élections
- permettre aux autres de jouir de leurs droits et de leurs libertés



Enfants célébrant Noël au Quai 21

- apprécier le patrimoine culturel de l'humanité et participer à sa conservation
- apprendre à connaître et à comprendre les peuples et les pays du monde
- se sentir responsable de l'environnement et apprendre à le gérer
- dénoncer l'injustice sociale, la discrimination et le racisme
- s'opposer à toute pensée unique lorsqu'elle nie les droits de la personne.



« Alors que nous commençons l'année de notre centenaire, nous sommes encore une nation jeune, dans ses années de formation, certes. Notre condition nationale est encore suffisamment souple pour que nous puissions faire de notre nation ce que nous voulons. Aucun autre pays n'est mieux placé que le Canada pour poursuivre l'évolution d'un objectif national visant tout ce qui, dans l'esprit de l'homme, sert ce qui est bien, noble, remarquable. » [Notre traduction]

Lester B. Pearson

DISCUSSION ANIMÉE PAR L'ENSEIGNANT-E

Première étape

Faites lire à chaque élève la documentation sur la Charte canadienne des droits et libertés et la Déclaration universelle des droits de l'homme, sur la politique du gouvernement, notamment en ce qui concerne le multiculturalisme et la diversité. Suscitez une discussion avec toute la classe sur l'importance des droits de la personne dans la société en général, et dans un pays comme le Canada en particulier. Établissez un lien entre la notion des droits de la personne et la lutte contre le racisme et la discrimination.

La question essentielle, le cœur, de cette unité d'enseignement est celle-ci : **Lorsque les droits de la personne sont respectés, le racisme et la discrimination diminuent-ils et tout le monde est-il reconnu comme étant sur un pied d'égalité dans la société ?** Mentionnez certaines politiques canadiennes favorisant le pluralisme culturel et la diversité (<http://law.justice.gc.ca/fr/C-18.7/31929.html>). Pour les élèves, quels ont été les résultats de ces politiques et ont-ils été positifs ou négatifs ? Demandez-leur de justifier leurs réponses.

Pour en savoir plus sur ces questions, visitez le site www.citzine.ca

Deuxième étape – Débat autour des questions


Divisez la classe en deux camps et constituez des groupes de discussion de trois ou quatre élèves dans chaque camp. Demandez à un camp d'étudier les problèmes posés par une société multiculturelle et d'en faire une liste. Demandez à l'autre camp de voir en quoi une société pluraliste est un développement positif et quels en sont les avantages. Chaque groupe désignera un porte-parole qui présentera la position du groupe en précisant les problèmes ou les avantages.

L'enseignant-e inscrira au tableau ces problèmes et ces avantages afin que tout le monde puisse les voir. Les deux listes étant présentées en parallèle, est-il possible de tirer des conclusions ? Dans l'ensemble, la classe pense-t-elle qu'une société pluraliste est une bonne chose ou non ? S'il y a des problèmes, que peut-on faire pour les régler et améliorer les avantages ?

ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES

Les élèves feront au moins une des activités proposées.

Programmes : Par groupes, les élèves analyseront des campagnes réussies contre le racisme, parrainées par le gouvernement (21 mars et Mathieu da Costa) ou mises en place par des collectivités locales, nationales ou internationales. Ils en prépareront un résumé en vue de lancer leur propre campagne de lutte contre le racisme dans leur collectivité. Chaque groupe désignera un porte-parole qui présentera les conclusions de son groupe à l'ensemble de la classe.

 Sites à visiter :


www.pch.gc.ca

Web.amnesty.org/web/links.nsf/external-sites/openview

www.mosaicbc.com (cliquez sur « Français »)

www.alternatives.ca

Expression : Par groupes, les élèves prépareront leur propre campagne de sensibilisation sur l'un des thèmes importants des interactions sociales, telle que la lutte contre le racisme. Les élèves pourront choisir leur mode d'expression : documents imprimés, bande audio ou vidéo, animation, Internet, etc. Chaque membre d'un groupe aura une tâche précise et un temps limité pour la terminer.


 Sites à visiter :

www.media-awareness.ca (cliquez sur « Français »)

www.meaonline.ca/march21

Simulation : Travaillant en groupes, les élèves créeront leur propre société, prépareront des chartes, des lois, des politiques, des programmes et fixeront les valeurs attachées à la citoyenneté. Parmi les modèles de société, citons la démocratie, la théocratie, l'oligarchie, la dictature, la ville-état, le socialisme, la monarchie, etc. L'important est moins de bâtir une société que de voir comment cette société accueille les nouveaux venus. Cette activité pourra prendre la forme d'un exercice écrit ou déboucher sur la création, en modèle réduit, d'une ville ou d'une communauté de l'avenir. Les élèves devront néanmoins, dans le cadre de leurs recherches, étudier les modèles existants de société. Il


pourra également s'agir d'un site Internet. Une fois son projet terminé, le groupe fera une présentation au reste de la classe, en équipe, et donnera les grandes lignes du projet.

 Sites à visiter :

www.home.earthlink.net/~eduscapes/units/giver/activity1.htm
(site en anglais)

www.pbs.org/beyondbrown/foreducators/ed_lesson_oneperson.html

Collaboration : Par groupes, les élèves prépareront, en ligne, un projet sur la citoyenneté avec une autre école au Canada ou à l'étranger pour étudier spécifiquement l'immigration, les lois contre le racisme et la discrimination. Les groupes devront présenter, oralement ou par écrit, le projet au reste de la classe.

 Sites à visiter :


www.epals.com (cliquez sur « Français »)

www.teaching.com/keypals (cliquez sur « Français »)

www.iecc.org (site en anglais)

www.skewlsites.com/webproj.htm (site en anglais)

Actualité : En groupes, les élèves rechercheront des exemples de citoyens engagés et de groupes qui, dans le monde entier, mènent des actions pour dénoncer le racisme, mettent sur pied des programmes précis ou lancent des opérations ponctuelles. Ils pourront, par exemple, étudier les mouvements actuels concernant les droits de la personne dans des pays d'Afrique, en Inde, au Pakistan, en Colombie, au Chili ou en Argentine. Ils étudieront aussi le rôle des médias dans l'ensemble du processus. Ce faisant, ils apprécieront mieux ce qu'ils ont ici au Canada tout en comprenant l'influence des médias. Chaque membre des groupes rédigera un article (au moins une page) de revue à partir des recherches qu'il ou elle a effectuées. Les articles terminés seront remis à l'enseignant-e qui les évaluera.

 Sites à visiter :

www.Hrw.org

www.desaparecidos.org/eng.html (site en anglais)

www.ohchr.org/english (cliquez sur « Français »)

<http://caster.ssw.upenn.edu/~restes/praxis/hrlinks.html>

Assemblée : Travaillant en groupes, les élèves organiseront un symposium auquel assisteront les autres élèves de l'école ou de la communauté et au cours duquel on abordera les questions de lutte contre le racisme. Le symposium devra donner lieu à une résolution suscitant un appel à l'action de la part des participants. Il pourra s'agir ici d'un projet de classe puisque l'entreprise est d'envergure. Le résultat pourra être l'organisation et le lancement d'une manifestation qui supposera éventuellement la participation d'autres classes, de l'école tout entière ou de la collectivité.



Sites à visiter :

www.unac.org (cliquez sur « Français »)

www.amnesty.org (cliquez sur « Français »)

ACTIVITÉ DE CONCLUSION

Comme nous l'avons mentionné au début de cette unité, le Quai 21 reste un symbole de l'accueil de centaines de milliers de personnes venues au Canada il y a des années. Pendant longtemps, il représentait la porte du Canada et de toutes ses régions et soulageait l'inquiétude et l'angoisse de bien des immigrants.

Travaillant par petits groupes, les élèves créeront leur propre version du Quai 21 en n'oubliant pas que l'important, c'est sa valeur symbolique. On ne leur demandera donc pas de faire une réplique du bâtiment mais de découvrir leur propre notion de l'accueil par la communauté, de voir comment ils peuvent participer à des activités visant à mettre à l'aise les nouveaux venus, dans leur classe, dans leur école et dans leur communauté. Concrètement, ce sera peut-être un festival multiculturel, des journées présentant différentes cultures ou la mise en scène d'une pièce sur le thème de l'accueil. Ce sera une activité ouverte qui insistera sur le résultat désiré : créer quelque chose (site Internet, vidéo, pièce, chanson, poème, manifestation, etc.) qui révèle à la communauté que chacun doit être apprécié tel qu'il est. Il s'agit, en fin de compte, de découvrir ce que les autres peuvent nous apporter et ce qu'on peut leur apporter, et de voir comment cela incite à la compassion et à la compréhension de ceux qui nous entourent.

ÉVALUATION

Évaluez chaque groupe en fonction :

- du contenu (la recherche a-t-elle été bien faite ?)
- de la rigueur (tous les critères ont-ils été respectés ?)
- de l'efficacité (la présentation des groupes a-t-elle entraîné des réactions de la classe ?)
- du travail d'équipe (les élèves ont-ils vraiment travaillé en équipe ?)
- de l'effort (les élèves ont-ils travaillé de façon consciencieuse et coopérative, tirant le maximum des talents personnels au sein du groupe ?)

Évaluez chaque élève en fonction :

- de sa connaissance des questions soulevées
- de ses compétences (coopération, prise de décisions, recherche)
- de ses techniques de présentation et de discussion



Citoyenneté et
Immigration Canada

Citizenship and
Immigration Canada

• *Continued from page 16*

Scotiabank

Scotiabank has donated almost \$9 million to colleges, universities and programs for students of all ages since 1995. According to its Web site (www.scotiabank.com), Scotiabank “believes in funding programs that add value – that are aimed at real needs, real skills and real benefits to students and the broader community. We also look for an educational component in our other sponsorships and donations, such as health or arts and culture.”



Scotiabank and its employees are long-time supporters of Junior Achievement (JA) of Canada (www.jacan.org) and its programs. In 1999, the Bank committed \$375,000 to a three-year national sponsorship of a special version of JA’s “Economics of Staying in School” (ESIS) program, tailored for Aboriginal students. ESIS is a one-day classroom program that helps students explore choices in education, employment and lifestyle – and the consequences of those choices.

Scotiabank and TVOntario, a government-funded television channel offering educational and entertainment programming, are currently teaming up for the “TVO Kids, Don’t Sit Still Tour.” The tour, featuring interactive shows, will visit communities throughout Ontario to encourage physical activity in children. For more information and tour dates, visit www.tvokids.com/framesets/informationstation.html?section=appearances&page=dsstour.html.

The Scotiabank Group has also been a leading sponsor of Take Our Kids to Work Day since 1994. In early November 2004, some 75,000 workplaces across Canada hosted more than 400,000 Grade 9 students, giving them a chance to see their parents in action at the office. Students who visited the Bank’s Executive Offices in Toronto received a tour of the gold desk and the Global Trading floor.

To read Scotiabank’s complete guidelines for donations and sponsorship requests and find out how your school can benefit from the Bank’s commitment to education, visit www.scotiabank.com/cda/content/0,1608,CID6356_LIDen,00.html.

BMO Financial Group

What does BMO Financial Group think about Canadian students and their education? “They are Canada’s future. They learn, they explore, they grow. They equip themselves to become the workforce of tomorrow. For each of these students, education is the key to a successful and fulfilling life. For Canada, education ensures that we remain competitive on a global stage.” (www2.bmo.com/content/0,1237,divId-7_langId-1_navCode-3684,00.html)

*“(Students) are Canada’s future.
They learn, they explore, they grow.
They equip themselves to become the
workforce of tomorrow.
For each of these students,
education is the key to a successful
and fulfilling life.”*

One of BMO’s fundamental corporate goals is to provide Canadian students with the widest possible access to education. In fact, education is the prime focus of BMO’s community commitment, which manifests in the form of scholarships, bursaries, donations and sponsorships that create opportunities for students at all levels and in every stage of life.

For example, BMO supports the Canadian Merit Scholarship Foundation (CMSF). All graduating high school students in Canada are eligible for the four levels of CMSF awards: National (up to \$45,000 over four years), Finalist (\$2,500), Regional (\$1,500) and Provincial (\$500). Twenty-nine volunteer committees across the country, from Victoria, British Columbia, to St. John’s, Newfoundland, conduct the selection of the scholarships. The CMSF, mailed to schools each August, contains more information about the awards and the selection process. You may also visit www.cmfs.ca for more information.

Another important contribution made by BMO to students happens outside the classroom, but is no less beneficial to their welfare than, say, a scholarship for university. In 1989, BMO became a founding sponsor of Kids Help Phone, Canada’s only 24-hour, toll-free, anonymous, bilingual help line for children and youth. BMO is also the principal sponsor of the Kids Help Phone Student Ambassador program. Student Ambassadors are high school students who work within their own schools and communities to raise awareness of Kids Help Phone. The program is made up of a network of youth volunteers committed to contributing to the success and well being of their own generation. This wonderful program teaches teens to help their peers. Trained in everything from team dynamics to citizenship, public speaking, leadership and fundraising, Student Ambassadors work within their schools and communities teaching young people about Kids Help Phone and its services. If students in your class are interested in volunteering, call 1-800-268-3062 or visit <http://kidshelp.sympatico.ca>.

For information on the many other educational and community programs BMO is involved with, visit www2.bmo.com/content/0,1263,divId-7_langId-1_navCode-3561,00.html.

TD Bank Financial Group

At TD Bank Financial Group, “The Future Matters.” That is, to ensure a lasting, positive impact, TD’s charitable giving philosophy places emphasis on the fundamental elements of a bright future, including children’s education. According to its Web site, TD gives priority to this cause because “the advancement of our society depends on our efforts to nurture and encourage today’s young people.” TD gives back to the community through cash donations, gifts-in-kind, charitable sponsorships and employee volunteering.

The TD Canadian Children’s Book Week, the largest national literacy festival for children in Canada, recently celebrated its 27th anniversary promoting children’s authors, illustrators and storytellers who teach children the joy and value of reading. From October 30 to November 6, 2004, about 50 English and French professional storytellers travelled to every province and territory to share their enthusiasm with young readers and artists at schools, libraries and bookstores.



Each year, in celebration of Book Week, more than 500,000 Grade 1 students across Canada are given a book by TD, in partnership with the Canadian Children’s Book Centre. This year’s book was “Omar on Ice” by Maryann Kovalski. For the past five years, the program has given a Canadian children’s book to every Grade 1 child in Canada. For more information on this program, visit www.bookweek.ca.

For the past four years, TD has teamed up with TVOntario to produce The Reading Rangers, a series of short and entertaining educational TV programs about the adventures of frontier days’ champions of reading. The series is designed to promote literacy, with an emphasis on language skills and social development, to bring books alive for children. A complementary Web site provides a monthly book list, an area where kids can recommend their own favourite books and tips for parents on how to encourage children to read. For more information on this program, visit www.tvokids.com.

To introduce students to essential skills for future success, TD supports local chapters of Junior Achievement both financially and with a volunteer force of over 600 employees. During 2003, employees in B.C., Alberta, Ontario, Nova Scotia and P.E.I. spent a day at local schools to teach Grade 8 students programs like the Economics of Staying in School Program (ESIS). For more information on this program, visit www.jacan.org.

One special program sponsored by TD, Learning Through the Arts, recognizes that not all students learn the same way. The Learning Through the Arts program helps teachers work with artists to develop creative lesson plans to teach difficult subjects like math and science. This unique project,

offered by the Royal Conservatory of Music, trains teachers to incorporate role-playing, rhythm, speech and visual arts into core subjects. For more information on this program, visit www.ltta.ca.

To find out more about the educational sponsorships and partnerships of TD Bank Financial Group, visit www.td.com/community/index.jsp. For information on applying for support from TD visit www.td.com/community/how_submit.jsp.

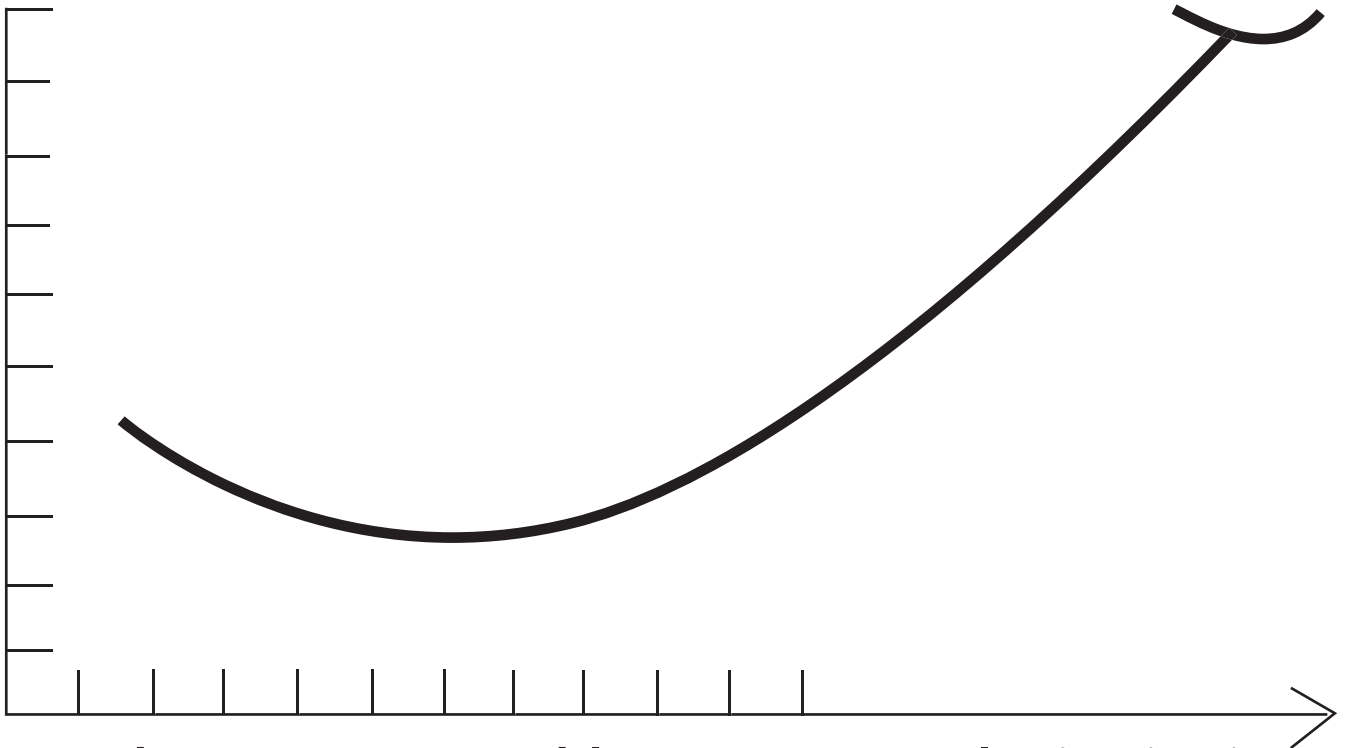
Canadian Imperial Bank of Commerce

The Canadian Imperial Bank of Commerce offers two unique services to Canadian students on their Web site, www.cibc.com. The first, SmartStart, was first covered by TEACH in our last issue, in Web Stuff. The program is a smartly designed Web site geared toward three groups: children 12 and under, youth 13 to 18 and parents. The Parents section is divided into subsections: children 2 to 4, 5 to 8, 9 to 12 and 13 to 18.

An interesting interactive game called The Allowance Room and The Money Machine lets kids experience what it takes to save up to buy as many as 15 items. Players click on common kids’ purchases like a computer, jeans, a snowboard or roller blades to find out their prices. Then, the Money Machine figures out how long it will take to save up the money to buy each item. This simple yet effective game really shows what it takes to be able to buy something with the money you’re earning. The Web site also contains lots of information on banking and details about opening a personal bank account. Check out the SmartStart Program with your students at www.cibc.com/ca/youth/index.html.

The second program, called Student Life, is a Web site designed by students to help other students achieve their goals and make the most of their university of college experience. CIBC recruited students and recent graduates to choose the topics and write the articles for the Web site. Student Life was created for students attending or planning to attend a post-secondary institution, with the knowledge that this generation of students faces more financial pressure than ever before, thanks to increased enrollment levels and education costs.

Essentially, the Student Life Web site provides “an education about education” – a resource centre with information about the challenges and opportunities facing today’s students. The site represents CIBC’s first step toward the ultimate goal of creating a go-to resource for “all your student and online banking needs.” As such, CIBC welcomes feedback about the site at www.cibc.com/ca/contact-cibc.html. View feature articles and products at www.cibc.com/ca/student-life/index.html.



Une banque responsable, ou comment les institutions financières canadiennes participent à l'éducation

Noa Glouberman

Selon Industrie Canada - <http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/incsr-rse.nsf/fr/Home>, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) est « un concept qui se répand de plus en plus au Canada et à travers le monde ». De plus, « la RSE est un concept qui chevauche fréquemment des approches similaires telles que la durabilité de l'entreprise, le développement durable de l'entreprise, la responsabilité sociale et la présence sociale de l'entreprise. Bien qu'il n'existe pas de définition universelle de la RSE, plusieurs la perçoivent comme une façon pour le secteur privé de s'occuper des impératifs économiques, sociaux et environnementaux de [ses] activités. À vrai dire, la RSE ressemble de près aux concepts de développement durable et de "triple indice de rentabilité" auxquels adhèrent les entreprises. En plus de s'intégrer aux structures et aux processus de l'entreprise, la RSE comprend aussi fréquemment la création de solutions novatrices et proactives face aux défis sociétaux et environnementaux, de même qu'une collaboration avec les intervenants internes et externes pour améliorer la performance de la RSE ».

Comme ce paragraphe particulièrement long et confus le vérifie, la RSE ne comporte pas de définition standard ni de critères spécifiques reconnus. Essentiellement, différentes sociétés utilisent une terminologie différente pour définir leurs pratiques (durabilité de l'entreprise, responsabilité de l'entreprise, sa responsabilité sociale ou son développement durable). L'important c'est que, reconnaissant que les affaires jouent un rôle fondamental dans la création d'emplois et de richesse dans la société, la RSE est la façon dont une entreprise « rembourse » la société et la collectivité qui la soutiennent.

Selon le site de l'Association des banquiers canadiens « les banques prennent au sérieux leur contribution sociale et ont une longue tradition de soutien aux collectivités où elles exercent leurs activités. [...] Les banques et leurs employés travaillent ensemble à diverses causes, telles que le secours aux sinistrés,

le développement économique, l'aide internationale, les programmes à la jeunesse, les organismes caritatifs pour enfants, la santé, l'aide aux affamés, l'aide aux sans-abri, l'éducation et les notions financières, l'art et la culture ainsi que l'environnement. »

Selon une étude effectuée en 2003 par Environics à la demande de Cap Gemini Ernst & Young, plus des deux tiers des Canadiens estiment que leurs grandes institutions financières se conduisent en bons citoyens et apportent leur contribution à la collectivité. C'est un fait – les institutions financières canadiennes ont depuis longtemps adopté une attitude sociale responsable. Poursuivez votre lecture pour en savoir davantage sur les nombreuses façons dont les banques apportent leur pierre à l'éducation, et pour découvrir comment vos élèves peuvent tirer parti des programmes proposés.

Le groupe financier RBC

Sur son site, le groupe financier RBC définit la responsabilité de l'entreprise « par un large éventail d'activités, notamment par la position en matière d'éthique et de gouvernance, par le traitement des employés et des clients et par le comportement à l'égard de l'environnement et de la société ». Les programmes d'activités parascolaires sont un excellent exemple de la façon dont la Banque Royale (RBC) se préoccupe des membres les plus petits de la société – les enfants.

Le 11 octobre 2004, RBC déclarait son intention de consacrer 1,7 million de dollars au financement de 57 meilleurs programmes parascolaires du Canada (pour obtenir la liste de tous les bénéficiaires pour l'année scolaire 2004-2005, visitez www.rbc.com/community/donations/after-school/recipients.html). Pour remplir les conditions, les programmes devaient offrir des activités structurées et organisées pour des enfants entre 6 et 17 ans. Ils devaient également insister sur la sécurité, les aptitudes sociales et l'estime de soi. Les subventions devaient être consacrées à diverses activités pédagogiques incluant notamment l'informatique, le sport, l'alphabétisation, la musique et l'art, la nutrition et l'aide aux devoirs à la maison.

« Nous sommes persuadés que les meilleurs programmes parascolaires sont ceux qui viennent compléter l'enseignement classique que les enfants reçoivent en classe », a déclaré Ann Louise Vehovec, première vice-présidente du groupe financier RBC. « Lorsque les enfants ont la possibilité de participer à des activités parascolaires dans un milieu structuré et sûr, leur estime de soi ne peut que s'améliorer, et c'est là un atout pour la vie. »

En fait, la RBC finance des programmes parascolaires depuis 1999, aidant presque 5 000 enfants avec 102 subventions totalisant 8,8 millions. Ce financement représente un

engagement permanent de la RBC envers les enfants et l'éducation dans tout le Canada. Et ce n'est pas tout !

En août 2004, RBC a fait un don de 50 000 dollars à Canards Illimités Canada (www.canards.ca) pour aider à financer le programme sur le monde merveilleux des milieux humides, initiative de préservation de l'environnement à l'intention des écoliers lors de l'Exposition sur les marais des Prairies (*Prairies Marsh Exhibit*) à Saskatoon. Le don a permis à plus de 1 700 enfants de mieux comprendre la préservation de la flore, de la faune et des terres humides grâce, d'une part, à un enseignement en classe sur la fonction et la valeur des terres humides et, d'autre part, à la découverte concrète d'une terre humide et des animaux qui les peuplent, grâce à des sorties sur le terrain et à la visite de l'exposition. Les enseignants ont également reçu des documents pédagogiques sur les terres humides, qu'ils pourront utiliser dans leur classe. Pour de plus amples renseignements sur cet intéressant partenariat pédagogique, visitez le site www.ducks.ca/aboutduc/news/archives/prov2004/040604.html.

Durant l'été 2004, la RBC a soutenu l'alphabétisation en Colombie-Britannique avec un don de 25 000 \$ pour le programme estival de lecture de l'Association des bibliothèques de Colombie-Britannique (www.bcla.bc.ca). Proposé par les bibliothèques publiques, ce programme gratuit encourage les enfants à lire pendant leurs vacances d'été. Le thème de 2004 – *Anything Can Happen When You Read* – a attiré plus de 80 000 jeunes lecteurs à entrer dans le monde du livre et à donner libre cours à leur imagination.

Dans le dernier numéro de LE PROF, la RBC était mentionnée comme un excellent fournisseur de ressources pédagogiques gratuites pour aider les petits Canadiens à mieux connaître le monde de la finance. Ces ressources gratuites font partie du programme Dynamique financière de la Banque Royale, qui propose un dossier pour permettre aux enseignants de mieux faire connaître aux grands le monde de la finance (commandez votre dossier en ligne à www.4edu.ca/tors/RBC). La RBC offre également aux élèves qui terminent leurs études secondaires - quel que soit leur cursus - et poursuivent des études dans n'importe quel domaine, des bourses d'études de la RBC Banque Royale sur la dynamique financière, reconnaissant le travail, l'innovation et une bonne orientation scolaire. Pour en savoir plus, visitez www.rbcroyalbank.com/lifskills.

Pour de plus amples renseignements sur les nombreuses et extraordinaires initiatives pédagogiques de la RBC, visitez www.rbc.com/community/rbc_community/causes/education/education.html et www.rbc.com/community/rbc_community/causes/youth/youth.html. Pour savoir comment votre établissement peut avoir droit à une subvention de la RBC, visitez www.rbc.com/sponsorship/program.html.

Scotiabank

Depuis 1995, la Scotiabank a donné presque 9 millions de dollars aux collèges et aux universités et pour des programmes s'adressant aux élèves et étudiants de tout âge. Dans le site de la banque (www.scotiabank.com), on lit qu'elle « estime essentiel de financer des programmes à valeur ajoutée – qui répondent aux besoins réels, apportent des techniques et des avantages réels aux élèves et à la collectivité dans son ensemble ; nous cherchons également une composante éducative dans nos autres commandites et dons, tels que la santé, les arts et la culture ». [Notre traduction]

La Scotiabank et ses employés soutiennent depuis longtemps le Junior Achievement (JA) of Canada (www.jacan.org) et ses programmes. En 1999, la Banque a engagé 375 000 \$ pour une commandite nationale sur trois ans d'une version particulière du programme ESIS – l'objectif économique de rester scolarisé – du JA adapté aux élèves autochtones. ESIS est un programme d'une journée – en classe – qui propose aux élèves des choix d'études, d'emplois et de modes de vie, et les amène à envisager les conséquences de ces choix.

Scotiabank et TVOntario, chaîne de télévision financée par le gouvernement qui propose des émissions pédagogiques et de détente, font actuellement équipe pour proposer dans tout l'Ontario une tournée intitulée « *TVO Kids, Don't Sit Still* ». La tournée comprendra des émissions interactives et encouragera l'activité physique chez les enfants. Pour de plus amples renseignements et pour connaître les dates de la tournée, visitez www.tvokids.com/framesets/informationstation.html?section=appearances&page=dsstour.html.

Depuis 1994, le groupe Scotiabank est également un important commanditaire de la journée « *Take Our Kids to Work* ». Début novembre 2004, quelque 75 000 lieux de travail dans tout le Canada ont accueilli plus de 400 000 élèves de 9^e année, leur donnant ainsi la possibilité de voir leurs parents au travail. Ceux qui ont visité les bureaux du siège social à Toronto ont pu voir le bureau d'or et l'étage du commerce international.

Pour connaître les directives complètes de la Scotiabank sur les dons et les demandes de partenariat ou savoir comment votre établissement peut bénéficier du concours de la banque vis-à-vis de l'éducation, visitez www.scotiabank.com/cda/content/0,1608,CID6356_LIDen,00.html.

Groupe financier de la BMO

Que pense le groupe financier de la BMO des élèves canadiens et de leur éducation ? « [Ils] constituent l'avenir du Canada. Ils étudient, explorent de nouvelles avenues et se perfectionnent, tout cela pour se préparer à intégrer le marché du travail. Pour chacun d'eux, l'instruction est la pierre angulaire du succès et

d'une vie enrichissante. Pour le Canada, c'est le seul moyen de demeurer concurrentiel sur la scène internationale. » www2.bmo.com/content/0,1237,divId-7_langId-1_navCode-3684,00.html

L'un des objectifs essentiels de la BMO est de donner aux jeunes Canadiens le maximum de chances de faire des études. En fait, l'éducation est le premier souci de la banque vis-à-vis de la collectivité, souci qui se concrétise par l'octroi de bourses d'études ou d'entretien, de dons ou de commandites, ouvrant ainsi des portes aux élèves de tout niveau et à toutes les étapes de la vie.

La BMO soutient, par exemple, la Fondation canadienne des bourses de mérite (FCBM). Tous les élèves terminant leurs études au Canada peuvent bénéficier de quatre niveaux de bourse : national (jusqu'à 45 000 \$ sur quatre ans), finaliste (2 500 \$), régional (1 500 \$) et provincial (500 \$). Partout au pays, de Victoria (Colombie-Britannique) à Saint-Jean (Terre-Neuve), vingt-neuf comités composés de bénévoles sélectionnent les boursiers. Les documents de la FCBM, envoyés aux écoles au mois d'août de chaque année, contiennent des précisions sur les prix et le processus de sélection. Pour en savoir plus, vous pouvez également visiter le site www.cmfs.ca.

Une autre aide importante que la BMO apporte aux élèves dépasse les frontières de la classe, mais ne leur est pas moins bénéfique qu'une bourse universitaire. En 1989, la BMO est devenue le commanditaire-fondateur de « Jeunesse, J'écoute », seule ligne de téléphone au Canada qui soit gratuite, ouverte jour et nuit, anonyme et bilingue, pour aider les enfants et les jeunes. La BMO est aussi le principal commanditaire du programme des « élèves ambassadeurs » – élèves du secondaire qui, dans leur propre établissement et collectivité, font connaître le service « Jeunesse, J'écoute ». Il s'agit d'un réseau de jeunes bénévoles soucieux de contribuer à la réussite et au bien-être de leur propre génération. Ce merveilleux programme apprend aux adolescents à aider leurs camarades. Formés en de nombreux domaines – dynamique de groupe, citoyenneté, art oratoire, leadership et levée de fonds, – les élèves ambassadeurs travaillent dans leur école et leur collectivité à faire connaître la ligne « Jeunesse, J'écoute » et ses services. Si certains de vos élèves souhaitent faire ce type de bénévolat, appelez le 1-800-268-3062 ou visitez le site <http://kidshelp.sympatico.ca>.

Pour en savoir plus sur les nombreux programmes éducatifs et communautaires de la BMO, rendez-vous sur le site www2.bmo.com/content/0,1263,divId-7_langId-1_navCode-3561,00.html.

Le groupe financier de la Banque TD

Pour le groupe financier de la Banque TD, « l'avenir compte ». Cela veut dire que pour avoir des effets durables et positifs, la philosophie de la TD en matière de dons charitables, insiste sur les conditions essentielles d'un avenir brillant, y compris sur

l'éducation des enfants. Selon son site Internet, la TD donne la priorité à cette cause parce que « l'avancement de notre société dépend de nos efforts pour soutenir et encourager les jeunes d'aujourd'hui ». La TD « rembourse » la collectivité sous forme de dons en espèces ou en nature, de commandites et par le truchement du bénévolat des employés.

La Semaine canadienne du livre jeunesse TD, le plus grand festival national de lecture au Canada, vient de fêter son vingt-septième anniversaire. Du 30 octobre au 6 novembre 2004, une cinquantaine d'auteurs, d'illustrateurs et de conteurs ont participé aux volets anglophone et francophone de la tournée – le volet francophone étant organisé par Communication-Jeunesse – et sont allés de province en territoire, dans les écoles, les bibliothèques et les librairies, pour communiquer leur enthousiasme aux jeunes lecteurs et artistes. Pour en savoir plus sur les activités de cet organisme francophone, visitez le site www.communication-jeunesse.qc.ca.

Au cours des quatre dernières années, la TD et TVO se sont associées pour produire *The Reading Rangers*, série de courtes émissions télévisées éducatives et divertissantes sur les aventures des champions de la lecture au temps de la conquête de l'Ouest. La série veut promouvoir l'alphabétisation en insistant sur l'acquisition de compétences linguistiques et sur le développement social, en vue de rendre les livres vivants pour les enfants. Un site complémentaire propose une liste mensuelle de lecture, un domaine où les enfants peuvent recommander leurs livres préférés et des conseils aux parents sur la façon d'encourager les enfants à lire. Pour en savoir plus, visitez le site www.tvokids.com (sélectionnez 3 et cliquez sur « Bonjour Benny » puis sur « French »).

En vue de présenter aux élèves les compétences essentielles dont ils ont besoin pour réussir, la TD soutient des groupes locaux de Junior Achievement (JA), sur le plan financier et avec un groupe de plus de 600 employés bénévoles. En 2003, des employés de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Ontario, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard ont passé une journée dans des écoles pour faire connaître aux élèves de 8^e année des programmes tels que l'ESIS (l'objectif économique de rester scolarisé). Pour en savoir plus sur ce programme, visitez le site www.jacan.org.

Un programme particulier commandité par la TD, Apprendre par les arts, met en évidence le fait que tous les élèves n'apprennent pas de la même façon. Il aide les enseignants à travailler avec leurs élèves artistes en vue de préparer des cours originaux pour enseigner des sujets difficiles tels que les maths et les sciences. Ce projet, qui n'existe nulle part ailleurs, est proposé par le Conservatoire royal de musique ; il forme les enseignants pour qu'ils intègrent le jeu de rôle, le rythme, le discours et les arts visuels dans les disciplines de base. Pour plus de précisions sur ce programme, visitez le site www.lta.ca (cliquez sur « Français »). Pour en savoir davantage sur les commandites et les partenariats éducatifs du groupe financier

de la TD, visitez le site www.td.com/community/index.jsp. Pour en savoir plus sur la préparation d'une demande d'aide à la TD, visitez le site www.td.com/community/how_submit.jsp.

CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce)

La CIBC offre sur son site Internet, www.cibc.com, deux services particuliers aux élèves canadiens. Le premier, SuperDépart, a été présenté dans le dernier numéro de LE PROF, à la rubrique Web Stuff. Il s'agit d'un site fort bien pensé à l'intention de trois groupes : les moins de 12 ans, les 13 à 18 ans et les parents. La section pour les parents est divisée en sous-sections par tranche d'âge : de 2 à 4 ans, de 5 à 8 ans, de 9 à 12 ans et de 13 à 18 ans.

Un jeu interactif intéressant, appelé La Salle de l'argent de poche et la Machine à argent, permet aux enfants de voir concrètement comment on peut faire des économies en vue d'acheter jusqu'à quinze articles. Les joueurs cliquent sur des achats que font couramment les jeunes (ordinateur, jeans, planche à neige ou patins à roues alignées) pour trouver leur prix. Puis la Machine à argent calcule combien de temps il faudra pour mettre suffisamment d'argent de côté pour acheter les articles en question. Ce jeu tout simple et pourtant utile montre ce qu'il faut pour pouvoir acheter quelque chose avec l'argent qu'on gagne. Le site contient aussi beaucoup de renseignements sur les opérations bancaires et les détails relatifs à l'ouverture d'un compte personnel. Consultez SuperDépart avec vos élèves en allant sur le site www.cibc.com/ca/youth/index.html (cliquez sur « Français »).

Le deuxième programme, appelé Vie d'étudiant, est un site conçu par des étudiants pour aider leurs condisciples à réaliser leurs objectifs et à tirer le meilleur parti du temps passé à l'université ou au collège. La CIBC a recruté des étudiants et de récents diplômés qui ont été chargés de choisir les sujets et de rédiger les articles pour le site. Vie d'étudiant a été créé pour des étudiants fréquentant ou prévoyant de fréquenter un établissement post-secondaire, en sachant que la présente génération d'étudiants connaît une pression financière plus forte que jamais en raison de l'augmentation des effectifs et des coûts de l'éducation.

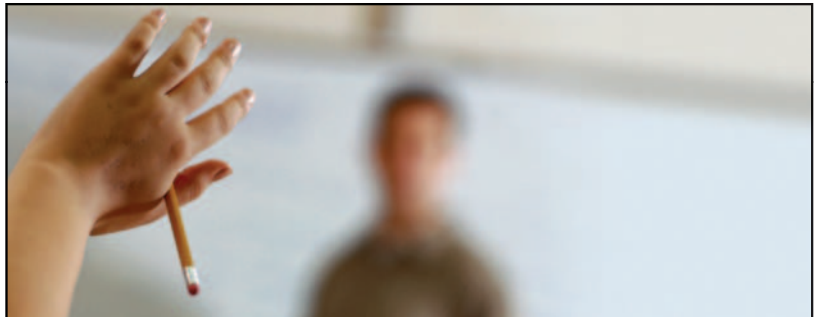
En fait, le site fournit « une éducation sur l'éducation ». Il constitue un centre de documentation où l'on trouve des renseignements sur les difficultés et les possibilités rencontrées par les étudiants d'aujourd'hui. Il représente la première étape de la CIBC vers son ultime objectif : créer une ressource où aller pour « tous vos besoins en tant qu'étudiants et toutes vos opérations bancaires en ligne ». À cet égard, la CIBC sera heureuse de recevoir vos suggestions sur son site www.cibc.com/ca/contact-cibc.html. Allez lire des articles de fond et voir les produits sur www.cibc.com/ca/student-life/index.html (cliquez sur « Français »).

ADVERTISERS INDEX

Reader

Response #	Advertiser	page#
1	EF	3, Insert
2	Heritage Canada	Insert
3	Renaissance Learning of Canada.	39
4	skilledtrades.ca	2
5	Teach Magazine	OBC
6	TVO.....	7

To advertise with us please contact Michele Benson at mbteach@auracom.com or call 519-941-1467



Timely teacher intervention means success for every student



Motivation
Achievement
Accountability

There's no doubt that teachers are the key to student achievement. But teachers, like everyone else, need tools. Renaissance Learning has provided such tools to over 65,000 schools to date.

Our K-12 Learning Information Systems give teachers daily, even hourly, formative information about student reading, writing, and math practice - information that allows them to target instruction based on the needs of the individual student. With this kind of timely, objective, and actionable data, teachers can intervene early enough to ensure that every

student is prepared for success on annual summative tests.

Let us show you how to help create student motivation, achievement, and educator accountability.

For more information call
1-800-267-3189
reference #C2183

 Renaissance Learning of Canada
Better Data, Better Learning™

P. O. Box 220, Aurora, ON L4G 3H3 • Fax: (888) 268-8945 • www.renlearn.ca

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

• Continued from page 14

Work Experience and Preparing for the Future

Enbridge (www.enbridge.com)

Junior Achievement

Junior Achievement is a non-profit organization dedicated to educating young people about business and economics. Enbridge volunteers visit schools (on company time) to speak to youth about leadership, entrepreneurial and workforce-readiness skills so they can achieve their highest potential and future successes as citizens in the global community. For more information, contact Jim Rennie, Manager, Public Affairs, at (403) 231-3931, or by e-mail at jim.rennie@enbridge.com.

Premier Tech (www.premiertech.com)

Premier Tech encourages young people to pursue their education by offering them financial support. In fiscal year 2003, some \$15,000 in scholarships were awarded to high school, college and university students. With many internships provided in the last years, Premier Tech is demonstrating that it is possible for young people to live and work outside the great urban centers while enjoying an enviable quality of life. Career opportunities that are every bit as competitive as those

offered in big cities give graduates the chance to help achieve the Company's business goals and adhere to its corporate vision while continuing their personal and professional development. Visit www.premiertech.com/pt/eng/index.htm for more information.

Scholarships

Abitibi-Consolidated (www.abitibiconsolidated.com)

Abitibi recognizes the importance of access to education and has established a scholarship program for its employees' children. For more information, please call (514) 875-2160 or e-mail contact@abitibiconsolidated.com.

McDonald's Canada (www.mcdonalds.ca/en/community/social.aspx)

About 50 per cent of McDonald's employees are 18 years of age or younger. For more than 25 years, McDonald's Canada has awarded thousands of scholarships as a way to reward achievements at work, in school or in the community, to begin helping students with their future post-secondary education. Visit the Web site for more details and contact information.

A person with long dark hair, wearing a green and yellow top, is holding a glowing lightbulb. The lightbulb is the central focus, and the text 'TEACH MAGAZINE ONLINE' is written inside it in red, bold, uppercase letters. The background is a soft, out-of-focus white and light green.

**TEACH
MAGAZINE
ONLINE**

Educational Resources Anytime, Anywhere

www.teachmag.com

**An Excellent Resource for Important Issues,
Fun and Creative Reproducibles
Special Supplements on Books,
Software and Hardware.**

Please email us at info@teachmag.com